



## ～ 「niconico」から「ニコニコ」へ～ 10/27よりサービスロゴがリニューアル 動画アプリの名称変更、総合TOPページも“遊び場の象徴”へと刷新

株式会社ドワンゴ（本社:東京都中央区、代表取締役社長:夏野剛）は、同社が運営する動画サービス「ニコニコ」において、10月27日（火）にサービスロゴがリニューアルすることをお知らせします。

2012年5月、「ニコニコ動画」から「niconico」へ総称およびロゴデザインが変更になって以来、8年ぶりのリニューアルとなる今回の新しいロゴは、流れるコメントを見ながらみんなで楽しむニコニコのワクワク感はそのままだけに、国内サービスであることの親近感、いつでもユーザーに寄り添う身近な遊び場としての信頼感と安心感、そして新しいムーブメントをユーザーとともに作る共創をテーマにデザインを行いました。今年7月には、新バージョン（Re）をスタートさせ、誰もがワクワクドキドキできるネットの遊び場へユーザーの皆様とニコニコをリメイクすることを掲げていますが、この世界観をより具現化するため、このたび、サービスの顔であるロゴのリニューアルとなりました。また今回のロゴリニューアルに合わせて、ニコニコ動画の視聴・投稿用アプリ「niconico アプリ」が「ニコニコ動画アプリ」に名称変更となるほか、ニコニコの総合TOPページ（<https://www.nicovideo.jp/> ※PC/スマートフォンブラウザ）も新しいデザインに生まれ変わります。新TOPページは、ニコニコの基本コンテンツである映像+コメントをより前面にしたほか、クリエイター名などの表示もこれまでよりわかりやすくし、ユーザーが新しい作品との出会いの場となるよう設計しています。

〈株式会社ドワンゴ 専務取締役 COO / ニコニコ運営代表・栗田穰崇よりコメント〉

ニコニコとしては8年ぶりのロゴリニューアルとなります。すでにニコニコを楽しんでくださっている方にも、まだ使ったことがない方にも、もっと親しみを感じてもらいたい。運営の顔が見えるインターネットサービスとして、より信頼していただける存在になりたい。そして、ユーザーの皆さんにとって、ワクワクする遊び場のような楽しい場所であり続けたい。そんな思いを「ニコニコ」というロゴに込めました。今後ともニコニコをよろしく願っています。



新総合TOPページ



ニコニコ動画アプリ

本件に関する報道関係のお問合せ先