

2020年10月9日

投票総数 6400 超！ ユーザー投票 1 位は『原神』に決定!!
“東京ゲームショウ特別企画 メディアアワード 2020”結果発表

株式会社 KADOKAWA Game Linkage(本社:東京都文京区、代表取締役社長:豊島秀介)が運営するゲームメディア“ファミ通”と“ゲームの電撃”は、“V ジャンプ”(株式会社集英社)、“4Gamer”(Aetas 株式会社)と4メディア合同で2020年9月24~27日に実施した“東京ゲームショウ特別企画 メディアアワード 2020”の結果を発表しました。

“東京ゲームショウ特別企画 メディアアワード 2020”は、国内ゲームメディア“ファミ通”、“ゲームの電撃”、“Vジャンプ”、“4Gamer”が合同で実施した特別企画で、“東京ゲームショウ 2020 オンライン”開催期間中、2020年9月24日以降配信・発売予定の出展タイトル77本を対象に、注目・期待の作品についてゲームファンからTwitterで投票を募りました。さらに、対象タイトルの中から、“ファミ通”、“ゲームの電撃”、“Vジャンプ”、“4Gamer”が最も注目する作品を、それぞれ独自選考を経て決定しました。投票総数 6400 票超となったユーザー投票の結果は、参加メディアのウェブ媒体(ファミ通.com、電撃オンライン、VジャンプWEB、4Gamer.net)にてTOP15まで掲載。各メディアが選んだ期待作10本もあわせて紹介しています。

「メディアアワード 2020」ユーザー投票 TOP5



- 1 位 原神(miHoYo)
- 2 位 モンスターハンターライズ(カプコン)
- 3 位 プロジェクトセカイ カラフルステージ! feat. 初音ミク(セガ)
- 4 位 デビル メイ クライ 5 スペシャル エディション(カプコン)
- 5 位 バイオハザード ヴィレッジ(カプコン)

「メディアアワード 2020」メディア賞

◆TGS ファミ通アワード◆



モンスターハンターライズ(カプコン)

◆TGS ゲームの電撃アワード◆



サイバーパンク 2077(スパイク・チュンソフト/CD PROJEKT RED)

◆TGS V ジャンプアワード◆



モンスターハンターライズ(カプコン)

◆TGS 4Gamer アワード◆



サイバーパンク 2077(スパイク・チュンソフト/CD PROJEKT RED)

「メディアアワード 2020」開催概要

◇参加メディア:

ファミ通、ゲームの電撃、Vジャンプ、4Gamer

◇特設サイト:

<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2020/tgsMediaAwards2020/>

◇企画内容:

「東京ゲームショウ 2020 オンライン」に出展しているタイトルの中で今後配信・発売されるゲームタイトルを対象に、注目・期待の作品についてゲームファン投票を実施して結果を発表。さらに、参加メディアそれぞれが独自に選考を行い、各メディア賞を選出。

◇投票期間:

2020年9月24日(木)～27日(日) ※投票終了

◇投票対象:

「東京ゲームショウ 2020 オンライン」に出展の各メーカー(国内ノ一般カテゴリーが対象)にエントリーいただいた77タイトルが対象。※対象作品は特設サイトからご確認いただけます。

◇投票・選考方法:

投票期間中、ハッシュタグ(#TGS メディアアワード 2020)付きのツイートでユーザー投票を受付。投票結果をもとに、ユーザー投票 TOP15 を決定。また、参加メディアによる独自選考を経て、各メディア賞を選定。

◆「ファミ通」について

あらゆるゲーム情報を取り扱う、国内最大級のゲーム情報総合メディア。1986年より刊行しているゲーム総合誌「週刊ファミ通」(毎週木曜日発売)をはじめ、ゲーム・エンタメ情報サイト“ファミ通.com”、スマホゲーム情報サイト“ファミ通 App”、eスポーツ情報サイト“ファミ通 App VS”といったWebサイトを展開。そのほか、子ども向けゲーム情報誌「てれびげーむマガジン」、「ファミ通チャンネル」や「ファミ通 App YouTube チャンネル」などの動画配信チャンネル、攻略本やビジュアルファンブックなど、ファミ通グループではさまざまなメディアやコンテンツを展開しています。

「週刊ファミ通」公式サイト: <https://www.enterbrain.co.jp/weeklyfamitsu/>

「ファミ通.com」公式サイト: <https://www.famitsu.com/>

「ファミ通 App」公式サイト: <https://app.famitsu.com/>

「ファミ通 App VS」公式サイト: <https://appvs.famitsu.com/>



◆「ゲームの電撃」について

電撃が贈るゲームメディアブランド。ゲームを中心にさまざまなエンタメ情報を毎日配信するWEBサイト「電撃オンライン」、ゲーム攻略本や設定資料集などの書籍を発売する「電撃の攻略本」、すべてのPlayStationファンへ向けて深く濃い情報をWEBで発信する「電撃PlayStation」、ゲーマーに贈るニンテンドー専門誌「電撃Nintendo」(偶数月21日発売)など、多岐にわたる媒体で展開しています。

「電撃オンライン」公式サイト: <https://dengekionline.com/>

「電撃の攻略本」公式サイト: <http://kouryaku.dengeki.com/>

「電撃Nintendo」公式サイト: <https://dengekionline.com/nintendo/>

TOKYO GAME SHOW 2020 | ONLINE
メディアアワード 2020



【この件に関するお問い合わせ】

株式会社 KADOKAWA Game Linkage

<https://kadokawagamelinkage.jp/contact.html>