

中国オンラインゲーム会社・久遊網の人気ゲームとコラボレーション 『勁舞团』リリース15周年記念コミック『勁舞之恋』 中国にて配信開始

株式会社KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松原眞樹、以下KADOKAWA）では、中国のオンラインゲーム運営会社・久遊網（9YOU）が展開する人気ゲーム『勁舞团』（邦訳：オーディション）のリリース15周年を記念し、漫画家・イラストレーターの雲屋ゆきお氏が描く『勁舞团』IPを用いたコミック『勁舞之恋』（邦訳：恋するステージ）を制作いたしました。



『勁舞团』リリース15周年イメージビジュアル

コミック『勁舞之恋』は、「恋愛成就の魔力」を帯びた不思議なペンダントが人間界に落ちてきたことをきっかけに始まる、ダンスサークルに属する男女3人の恋と青春の物語です。ゲーム『勁舞团』における恋愛とソーシャル要素を引き継いだ内容で、若い学生層をターゲットとしています。



コミック『勁舞之恋』イメージビジュアル

『勁舞之恋』を描くのは、漫画家・イラストレーターの雲屋ゆきお氏。女性向けゲームのキャラクターデザインや原画をはじめ、コミック、小説のイラストなど、数々のエンターテインメント作品に携わっています。

雲屋氏は上品かつセクシーな男性のキャラクターデザインを得意とし、多くの女性ファンを魅了。KADOKAWAからは『Home, Honey Home』シリーズや『なまいき★レシピ ～年下男子のときめきごはんアンソロジー～』（ともにシルフコミックス）、『令嬢エリザベスの華麗なる身代わり生活』シリーズ（ビーズログ文庫）など、多数の作品を刊行しています。

なお、コミック『勁舞之恋』は中国において、2020年5月20日（水）より久遊網が配信を開始いたしました。日本における本作品の販売・配信は現在予定しておりません。

■久游網（9YOU）について

久游網は中国のオンラインゲーム運営会社で、中国十大オンラインゲーム会社の一つです。累計登録ユーザー数は6億人を誇り、同時オンラインユーザー数100万人以上の記録を保持しています。久游網が運営する『劲舞团』は中国で最も人気のあるオンラインゲームの一つです（『劲舞团』は日本ではプレイすることができません）。

■株式会社KADOKAWAについて

出版、映像、著作権、デジタルコンテンツ、ネットワーク・エンターテインメント・サービスおよびコンテンツの企画・開発・運営、動画コミュニティサービスの運営などを行う会社の経営管理と、それに関連する事業などを幅広く展開しています。優れたIP（知的財産）の創出とメディア展開による拡充、デジタルトランスフォーメーション戦略の推進によって事業を最大化し、世界に誇る唯一無二のメガ・コンテンツ・パブリッシャーを目指してまいります。

以上

【本件に関する報道関係からのお問合せ先】

株式会社KADOKAWA 広報部

E-mail pr-dept@kadokawa.jp

オフィシャルサイト <https://www.kadokawa.co.jp/>