

週末はウチで読書しよう！

KADOKAWAオフィシャルサイトにて 4月4日(土)より、書籍の試し読みページ増量をスタート

株式会社KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松原眞樹、以下KADOKAWA）では、新型コロナウイルス感染拡大の防止のため、首都圏を中心に多数の自治体に及んでいる外出・移動自粛要請を受け、全社をあげて「週末はウチで読書しよう！」を合言葉に、KADOKAWAオフィシャルサイトにて書籍の試し読みページ増量を実施いたします。



KADOKAWAオフィシャルサイト <https://www.kadokawa.co.jp/>

本企画では、KADOKAWA刊行書籍の新作や人気タイトルを中心に、KADOKAWAオフィシャルサイトにて、順次、30%～100%の試し読みができるようにいたします。本企画は、明日4月4日（土）午前0時より5月6日（水・祝）までの期間限定で実施予定です。

KADOKAWAでは、文芸書からライトノベル、コミック、児童書、学習参考書、生活実用書などさまざまなジャンルの書籍を刊行しています。外出できない週末や平日の夜、KADOKAWAのサイトであなたに合う本をお探しいただき、読書をぜひお楽しみください。外出が困難な方々に、少しでも心の安らぎをお届けられたら幸いです。

■KADOKAWAオフィシャルサイトでの試し読みページ増量企画 概要

- 【対象書籍】 KADOKAWA刊行の書籍 ※新作、人気タイトルなど
- 【期 間】 2020年4月4日（土）午前0時～2020年5月6日（水・祝）
- 【試し読み可能ページ】 各書籍の30%～100% ※タイトルにより異なります
- 【まとめページ】 週末はウチで読書しよう！ 期間限定試し読み30%タイトル！
URL：<https://www.kadokawa.co.jp/pr/b2/30up/>

■株式会社KADOKAWAについて

出版、映像、著作権、デジタルコンテンツ、ネットワーク・エンターテインメント・サービスおよびコンテンツの企画・開発・運営、動画コミュニティサービスの運営などを行う会社の経営管理と、それに関連する事業などを幅広く展開しています。優れたIP（知的財産）の創出とメディア展開による拡充、デジタルトランスフォーメーション戦略の推進によって事業を最大化し、世界に誇る唯一無二のメガ・コンテンツ・パブリッシャーを目指してまいります。

以上

【本件に関する報道関係からのお問合せ先】

株式会社KADOKAWA 広報部

E-mail pr-dept@kadokawa.jp

オフィシャルサイト <https://www.kadokawa.co.jp/>