

＼すごいな角川文庫／【角川文庫 読者大感謝祭】がスタート！ 対象商品最大50%還元 & 読み放題のプリペイドカードも発売！ 佐藤浩市さん出演CMも話題騒然、書店に急げ！



株式会社KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松原眞樹）が刊行する、創刊70周年を迎えた角川文庫は、周年ラストイベントとして読者の皆様、書店の皆様に感謝の気持ちをこめた「角川文庫 読者大感謝祭」を実施いたします。お得な仕掛けがいっぱい、そして佐藤浩市さん出演のCMに早くも大きな反響が寄せられています。

■ 2つの「すごいな！」

すごいな！その1：<先着1万冊限定>角川文庫の対象作品が最大50%還元!!

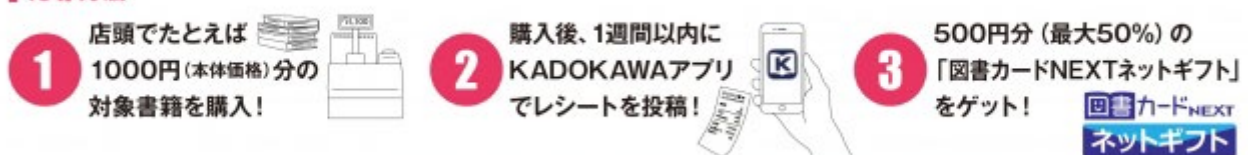
- 対象レーベル：角川文庫（日文・海外）、角川ホラー文庫、角川ソフィア文庫（ただし1月&2月新刊は除く）
- 対象期間：2月21日（金）～3月15日（日）を予定

【還元方法】

※応募にはスマートフォンアプリ「KADOKAWAアプリ」をダウンロードしていただく必要があります。

- ・購入レシートをKADOKAWAアプリで読み取ってポイントをゲット（購入金額の最大50%相当）。
- ・貯まったポイントは図書カードNEXTに交換可能！

応募方法



1 店頭でたとえば 1000円（本体価格）分の対象書籍を購入！

2 購入後、1週間以内に KADOKAWAアプリ でレシートを投稿！

3 500円分（最大50%）の「図書カードNEXTネットギフト」をゲット！

※購入商品1冊ごとの本体価格100円につきKADOKAWAアプリで50ポイント獲得。100ポイントで100円分の図書カードNEXTネットギフトと交換できます。

※購入商品1冊ごとの本体価格100円につきKADOKAWAアプリで50ポイント獲得。100ポイントで100円分の図書カードNEXTネットギフトと交換できます。

★KADOKAWA アプリはこちら <https://promo.kadokawa.co.jp/kadokawa-app/>

すごいな！その2：読書も“サブスク”で！「角川文庫・ラノベ 読み放題カード」発売！

電子書籍総合ストア **BOOK☆WALKER** の「角川文庫・ラノベ 読み放題」に利用できるプリペイドカード「角川文庫・ラノベ 読み放題カード」の全国主要書店で発売開始！

月額 760 円（税抜）（※Apple 決済/GooglePlay 決済の場合税込 840 円）で KADOKAWA の配信する電子書籍 10,000 点以上が読める、定額制読み放題サービスです。

★「角川文庫・ラノベ 読み放題」サイト <https://bookwalker.jp/ex/feature/subscription/>

●発売日：2020年2月21日（金）

●取扱店舗：全国主要書店

※販売店、使用方法は「すごいな角川文庫」サイト (<https://bunko-cp2020.kadobun.jp/>) よりご確認ください。

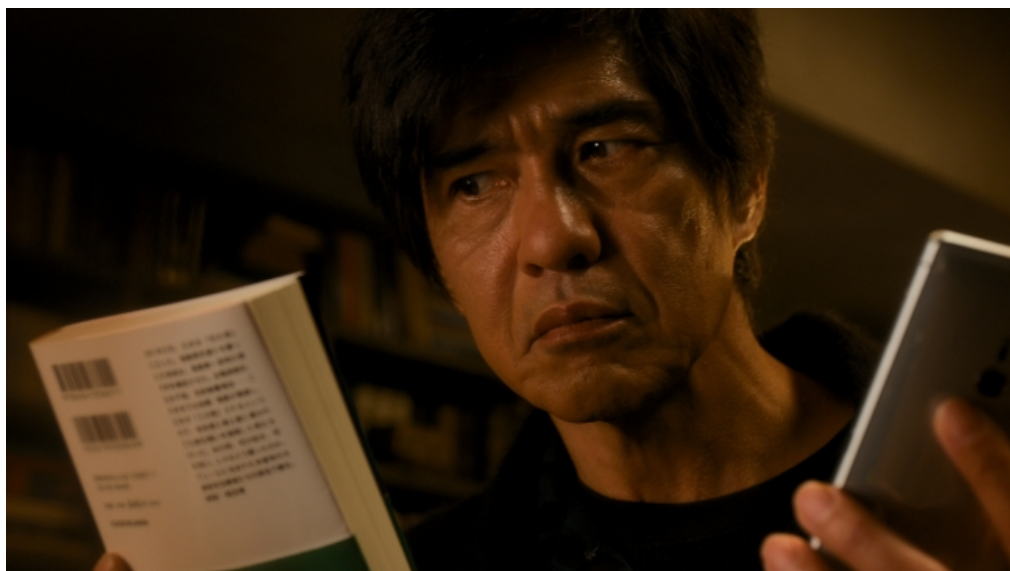


角川文庫・ラノベ 読み放題カード

さらにすごいな！：佐藤浩市さん出演のCMも2月21日（金）より放送スタート！

「俺が出てる映画（「Fukushima 50」）の原作も読めるじゃないか！」

映画「Fukushima 50」（3月6日〈金〉全国ロードショー）主演の佐藤浩市さんがCMに登場！



「角川文庫が読み放題」できることを知ってしまう！

さらに自身の主演映画の原作も読めてしまう！！

そこへ愛犬の鳴き声に振り向くと、書店で50%還元キャンペーンも実施しているとは！！！！

「すごいな角川文庫」！！！！

と、読書家の佐藤浩市さんが愛犬のトイプードルとともに角川文庫の2つの「すごいな！」を伝える内容となっています。

放送予定：2020年2月21日（金）～3月5日（木）

●「すごいな角川文庫」CM 15秒 <https://youtu.be/sEqqaYJafuQ> ※一部の地域を除く

●「すごいな角川文庫」CM 30秒 <https://youtu.be/gNNoD0n8C88>

全国のTOHOシネマズ、SMTの一部の劇場でも同期間放映されます。大画面でもお楽しみください。

★すべては「すごいな角川文庫／角川文庫 読者大感謝祭」公式サイトで！★

<https://bunko-cp2020.kadobun.jp/>

50%還元の詳しい方法、プリペイドカードの全国発売書店など、お得な情報満載です。

<ご参考>

■株式会社KADOKAWAについて

出版、映像、著作権、デジタルコンテンツ、ネットワーク・エンターテインメント・サービスおよびコンテンツの企画・開発・運営、動画コミュニティサービスの運営や、それに関連する事業を幅広く展開しています。デジタルトランスフォーメーション戦略の推進によって、優れたIPの創出と多重化、メディア展開の拡充を図り、世界有数のメディアパブリッシャーへの成長を目指しています。

●KADOKAWAオフィシャルサイト：<https://www.kadokawa.co.jp/>

以上

株式会社KADOKAWA