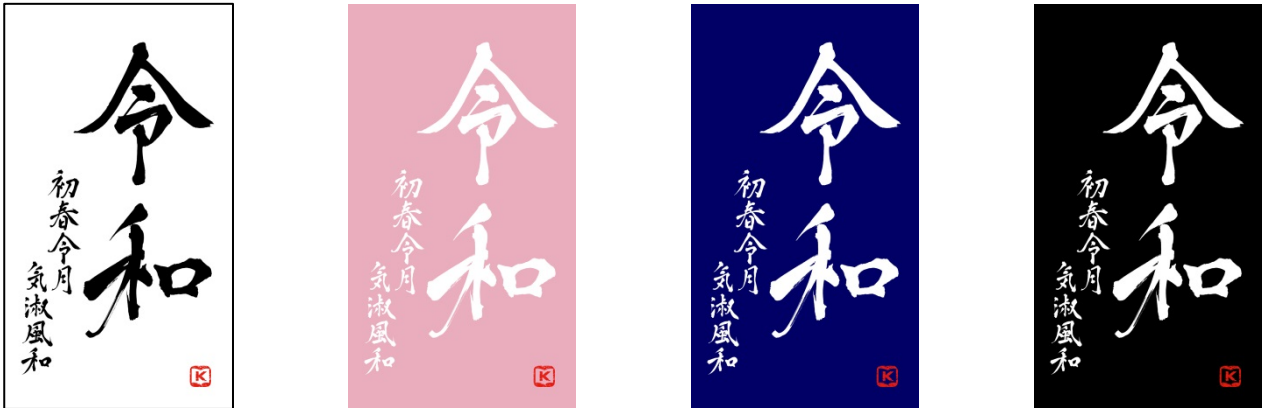


スマートフォン向け「令和」壁紙を KADOKAWA アプリにて配布！

令和の文字に、『万葉集』の一節「初春令月 氣淑風和」を添えて全4色でデザイン！

KADOKAWAアプリで書店にチェックインするともらえるマイルと交換でプレゼント



株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹、以下KADOKAWA)は、新元号の「令和」をデザインした全4色のスマートフォン向け壁紙を「KADOKAWA公式アプリ」にて配布いたします。

新元号「令和」は、『万葉集』巻五梅花の歌三十二首「序」が典拠とされています。そこで、「令和」の文字に、令和の典拠である一節「初春令月 氣淑風和」を添えて、スマートフォン向け壁紙としてデザインいたしました。ホワイト、ブラック、ネイビーに加え、梅花をイメージしたピンクの全4色をご用意しております。

KADOKAWAアプリは、書店に行って“チェックイン”することでマイルを、KADOKAWA商品の購入レシートを読み込むことでポイントをそれぞれ獲得でき、マイルやポイントをためてプレゼントと交換することができるスマートフォン向けのアプリです。「令和」壁紙は1マイルとの交換でダウンロードいただけますので、ぜひ書店に足を運んでマイルを獲得していただき、記念すべき「令和」壁紙をゲットしてください！



なお、KADOKAWAアプリでは令和改元前後の大型連休にあたり、豪華特典がもらえる『ありがとう平成！よろしく令和！ニコニコカドカワキャンペーン』を開催中です。特に高額商品のご購入やおまとめ買いは、ぜひこのキャンペーンをご利用ください。

またKADOKAWAでは、新元号「令和」の典拠とされる『万葉集』においても、さまざまな記念施策を実施しております。『万葉集』関連書籍9点については、奥付に「令和元年5月1日発行」と明記した重版出来分を出荷しております。電子書籍においては、電子書籍版『新版 万葉集 現代語訳付き』第一巻～第四巻を1冊にまとめた合本を5月1日から配信いたします。詳しくは、以下のプレスリリースをご覧ください。

●新元号発表で関連作あわせて計10万部重版！ 奥付が「令和元年5月1日発行」の『万葉集』を重版出荷

https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000005776.000007006.html?fbclid=IwAR1H39Ysz_hJhu978p70Z_-FkiSBaq6ycu8YDqr0fy2NyTevKZKOVqXCbU0

■KADOKAWAアプリのダウンロードはこちら

<https://promo.kadokawa.co.jp/kadokawa-app/>



以上

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 KADOKAWA

デジタルプロモーション課

E-mail: sp-digitalpromotion@ml.kadokawa.jp

オフィシャルサイト <https://www.kadokawa.co.jp/>