

KADOKAWAとウィルゲートが “ボタニカル”領域のWebメディア 『花時間』をリニューアル！

株式会社 KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹)は、花やグリーンと暮らすライフスタイルを提案する Web メディア『花時間』(<https://hanajikan.jp/>)を、株式会社ウィルゲート(本社:東京都渋谷区、代表取締役:小島梨揮)とともに、2018年4月26日(木)にリニューアルしました。



雑誌『花時間』の公式サイトとして運用していました Web メディア『花時間 Web garden』(<https://hanajikan.jp/>)が、Web メディア『花時間』として4月26日にリニューアルリリース。雑誌『花時間』と連携しながらも、独自のブランドのもと”ボタニカル(=植物の、植物由来の)な生活”を提案していきます。

▼花時間とは

雑誌『花時間』は、1991年10月に「花から始まるライフスタイル誌」として創刊。保存性の高い記事と美しい写真で、花業界のトレンドを牽引し続けています。

これまで、『花時間 Web garden』は、雑誌『花時間』や関連書籍などの紹介が中心でした。しかし、今回のサイトリニューアルを機に、『花時間』ブランドは、雑誌とWeb、双方のメディアで独自にブランド展開を開始いたします。花はもちろん、グリーンにも力を入れ、より多くの方々に”ボタニカルな生活”を提案していきます。

雑誌『花時間』が25年以上にわたって培ってきた確かな知識とセンスによるWebコンテンツの数々は、質も信頼性も高いものばかり。花のプロからの実用的なアドバイスが掲載され、グリーンインテリアに興味を持ち始めたビギナーから、花を飾ったり育てたりしている上級者まで、さまざまな方々に楽しんでいただけます。

今後、Webメディア『花時間』は、フラワーアレンジ、ガーデニング、インテリア、イベント…暮らしのなかに咲く「花・グリーン」にまつわるニュースを日々、Webでお届けしながら、”ボタニカルな生活”の実現のためトータルサポートに努めていきます。

▼Webメディア『花時間』の特徴

KADOKAWAの雑誌『花時間』編集部の「コンテンツ力」「ユーザー基盤」と、ウィルゲートの「Webメディア運営ノウハウ」「マーケティング力」を組み合わせることで、独自の強みをもったメディアをつくることを目指しています。

オンライン・オフラインの垣根を越えた幅広い手段で、『花時間』が提唱する”ボタニカルな暮らしによる豊かなひと時”を広めていきます。

Webメディア『花時間』

<https://hanajikan.jp/>

▼会社概要

■株式会社 KADOKAWA

会社名：株式会社 KADOKAWA

所在地：東京都千代田区富士見二丁目 13 番 3 号

代表者：代表取締役社長 松原 眞樹

事業内容：出版を中心とした、映像、ネット関連事業などを含めたエンタテインメント、メディア事業

ホームページ： <https://www.kadokawa.co.jp/>

■株式会社ウィルゲート

会社名：株式会社ウィルゲート

所在地：東京都渋谷区渋谷 3-12-18 渋谷南東急ビル 2 階

代表者：代表取締役 小島 梨揮

事業内容：コンテンツマーケティング事業、メディア事業

ホームページ： <https://www.willgate.co.jp/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

〒102-8584 東京都千代田区富士見 1-8-19 角川第 3 本社ビル

株式会社KADOKAWA 宣伝局 宣伝 1 部 ノンフィクション課

pr-2blc@ml.kadokawa.jp