

オリラジ藤森らと動画コンテストを盛り上げよう！
フレフレ 2020 作品募集スタート！

～内閣官房が認証する「beyond2020 プログラム」として展開～



株式会社 KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松原眞樹）は、本日より「フレフレ 2020」動画コンテストの公式特設サイト（<https://hurehure2020.com>）をオープンし、作品募集を開始いたしました。

慶応義塾大学の学生の皆さまが出演するフリースタイルバスケットボール動画、日本最大級の動画サービス「niconico」制作チームによるミニアニメーション、審査員・井上伸一郎（株式会社 KADOKAWA 代表取締役専務執行役員）のメッセージ動画をサンプルとして公開中です。

同じく審査員を務めるオリエンタルラジオ・藤森慎吾（お笑い芸人）、「リオデジャネイロ 2016 パラリンピック閉会式 フラッグハンドオーバーセレモニー」への出演で話題になった GIMICO（ぎみこ／義足モデル）のメッセージ動画も 9 月公開予定なので楽しみに！

本プロジェクトは、内閣官房オリンピック・パラリンピック推進本部事務局の委託により、平成 29 年度オリンピック・パラリンピック基本方針推進調査として実施されます。

音楽、ダンス、スポーツ、アート、伝統文化——特設サイトにて、皆さまが 2020 年に向けてがんばっている活動、広めたい活動を動画で投稿してください。趣味や部活、サークル活動に励む人、地元の祭りや伝統の技を継承したい人、創作したアート・映像作品を広めたい人など、自由なテーマでどなたでもご参加いただけます。あなたの夢に対する思いや、伝えたいメッセージをぜひ表現してください。

国内外の皆さまからの熱い投稿をお待ちしております！

■「フレフレ 2020」動画コンテスト 応募概要

【スケジュール】

応募受付期間：2017 年 8 月 29 日（火） 昼 12 時～10 月 20 日（金） 昼 12 時

結果発表：12 月中旬頃 特設サイトにて発表

表彰：12 月 15 日（金）東京都内の映画館にて受賞作品上映会を開催 ※「ニコニコ生放送」などを予定

【投稿方法】

・YouTube、niconico のアカウントをお持ちの方は、ご自身のアカウントにアップロードした動画をご応募いただけます。どちらのアカウントもお持ちでない方は、応募フォームに直接動画をアップロードしてください。

・動画は 10 秒～10 分以内で作成してください。スマートフォンでの撮影も OK です。

・国籍、年齢、性別、プロ/アマチュア不問。日本国外在住の人も応募可能です。日本国外在住の方は、2020 年の日本に贈るメッセージを盛り込んでください。未成年の方の応募には親権者の同意が必要です。

【部門及び賞について】

2 つの部門からそれぞれ入賞を選定し、受賞作品上映会にて表彰いたします。

◆パフォーマンス部門＝金賞 1 作品、銀賞 1 作品、銅賞 1 作品、優秀賞数作品

皆さんが 2020 年に向けて、今夢中になっていること——たとえば音楽、ダンス、部活動、サークル活動、地域の活動、趣味などを動画で発表してください。

◆映像クリエイティブ部門＝金賞 1 作品、銀賞 1 作品、銅賞 1 作品、優秀賞数作品

笑えるアニメーション、泣けるドキュメンタリー、あっと驚くパラパラ漫画など、2020 年に向けてあなたが伝えたいメッセージを動画に詰め込んでください。

また、特別部門として「ひと言メッセージ部門」を設け、受賞作品上映会にてダイジェスト版を一挙公開します。あなたが 2020 年までに達成したいこと、チャレンジしたいことをこの機会に宣言しませんか？ 「ニコニコ町会議 全国ツアー2017 in 新潟市」など、イベント会場での撮影も予定しているので、撮影隊を見かけた際には、ぜひご参加ください！

【審査員】



◆オリエンタルラジオ・藤森慎吾（お笑い芸人）

1983 年長野県生まれ。お笑いコンビ・オリエンタルラジオの“チャラ男”キャラで人気を博す。ダンス&ボーカルグループ・RADIO FISH のメンバーとしても活動し、2016 年の NHK 紅白歌合戦出演、2017 年「AsiaProgress2017」での三浦大知とのコラボレーションが話題に。

◆GIMICO（ぎみこ／義足モデル）

群馬県生まれ。森美術館「医学と芸術展」で蜷川実花デザイン義足のモデルを務めたのを皮切りに、そのエッジの効いた存在で多くの作品に出演。フランスの人気番組から密着取材を受けるなど、海外からの注目度も高い。「リオデジャネイロ 2016 パラリンピック閉会式 フラッグハンドオーバーセレモニー」に出演。

◆井上伸一郎（株式会社 KADOKAWA 代表取締役専務執行役員）

1959 年東京生まれ。漫画雑誌『月刊少年エース』の創刊編集長などを歴任し、書籍から映像まで KADOKAWA のコンテンツ事業を統括。近年のプロデュース作品は『貞子×伽椰子』（2016）、『聖の青春』（2016）、『ナミヤ雑貨店の奇蹟』（9/23 公開）など。

⇒詳しい応募要項は「フレフレ 2020」公式特設サイトをチェック！

<https://hurehure2020.com>

※掲載内容は変更になる場合があります。

■本プロジェクトは「beyond2020 プログラム」に認証されました。“日本の強みである地域性豊かで多様性に富んだ文化を活かし、成熟社会にふさわしい次世代に誇れるレガシーを創り出す文化プログラム”として、全国の様々な団体が参画・推進し、日本の盛り上げを図っていくものです。

■今回のキービジュアルは、今若者に人気のイラストレーター・majocco さん（<http://majocco.info>）の作品です。

<本プレスリリースに関する報道関係のお問い合わせ先>

「フレフレ 2020」動画コンテスト運営事務局

（株式会社 KADOKAWA 2021 年室内）

TEL : 03-3238-8444

E-mail : r2021-hurehure@ml.kadokawa.jp

※審査員の写真のみ、配信記事への無断転用 NG となります。

所属事務所との確認が必要となりますので、
ご希望の方は上記までご連絡をお願いいたします。