

すべての電撃ファンに25年分の感謝の気持ちをこめて

わくわくをはじめよう。



電撃25周年記念「電撃公式アプリ」誕生

メディアワークス文庫『博多豚骨ラーメンズ』TVアニメ化決定

電撃屋ソーシャルログイン 本日スタート

「電撃スペシャル企画25連発」続々展開中!!

株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹)アスキー・メディアワークスでは、1992年に創設したエンターテインメントのブランド「電撃」が今年25周年を迎えることを記念し、2017年4月から2018年3月までの1年間を通して、特別企画「電撃スペシャル企画25連発」(略称:D25)を実施しております。このたび、D25の新たな企画を公開しましたのでお知らせいたします。

D25の新企画は、「電撃」の“今”をひとまとめにした「電撃公式アプリ」の配信決定のほか、「電撃25周年を彩る、アニメ化作品」企画として、メディアワークス文庫の人気作『博多豚骨ラーメンズ』(著/木崎ちあき)のTVアニメ化、電撃ブランドの公式ショップ「電撃屋」による「電撃屋スペシャルプレゼント」となります。また、本日より「電撃屋」はソーシャルログインを開始し、これを記念したキャンペーンを実施しております。さらに、PlayStation専門誌「電撃PlayStation」編集部による、プレミアムイベントも開催いたします。

「電撃」ブランドでは、5年の節目ごとに周年企画を実施してまいりました。5周年の「期間限定サンキュー・ベリーマッチ・ショップ電撃屋」、10周年の「電撃十年祭」、15周年の「電撃15年祭」、20周年の「電撃20年祭」の開催や「電撃ヒロインズフィギュアコレクション」企画の実施などを通じ、読者やユーザーの皆さまへ感謝の気持ちを表してきました。25周年の特別企画「電撃スペシャル企画25連発」では、25周年にちなみ、さまざまなジャンルの《25の企画》を展開中です。

「電撃スペシャル企画25連発」の詳細は、公式サイトを中心に、電撃ブランドの雑誌やアスキー・メディアワークスのウェブ・モバイルサイトなどで、順次お知らせしてまいります。25周年の節目を迎える「電撃」と、特別企画「電撃スペシャル企画25連発」に引き続きご注目ください。

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA

アスキー・メディアワークス

<http://asciimw.jp/>

■電撃25周年記念「電撃公式アプリ」配信決定！

イベント情報や新刊、メディアミックス情報など、「電撃」の“今”が詰まったお得なアプリを制作、配信いたします。

《電撃公式アプリのポイント》

- その1:「電撃文庫 秋の祭典」ほか、電撃が主催するイベントに関する情報をお届けします。
また、ステージ観覧などへの参加応募が簡単に行えます。
 - その2:「電撃」ブランド作品の新刊や注目企画の情報をいち早くお届けいたします。
 - その3: 電子書籍やグッズショップなどのECサイトへ簡単にアクセスできます。
さらに公式アプリ限定のお得な情報もお知らせいたします。
- ほかにも、発売カレンダーやクーポン、SNSゲーム、壁紙プレゼントなど盛りだくさんのアプリです。

【アプリ名】電撃公式アプリ 【対応機種】スマートフォン (iOS/Android)

【料金】無料 (通信費はお客様のご負担となります) 【配信開始日】2017年7月27日 (木) 予定

■メディアワークス文庫『博多豚骨ラーメンズ』アニメ化決定！

25周年を盛り上げる大人気作品のアニメ化企画として、メディアワークス文庫のヒット作『博多豚骨ラーメンズ』のTVアニメ化が決定しました。

博多豚骨 HAKATA TONKOTSU RAMENS ラーメンズ



メディアワークス文庫『博多豚骨ラーメンズ』は、第20回電撃大賞の小説部門で《大賞》受賞した木崎ちあき氏による小説。イラストは、第20回電撃大賞のイラスト部門で《大賞》を受賞した一色箱氏が担当し、物語の世界を彩っています。

本作では、人口の3%が殺し屋という街・博多を舞台に、アクの強い個性的な殺し屋稼業たちの活躍を描いています。

2014年2月に第1巻を刊行し、現在シリーズ6巻まで刊行、7月25日(火)発売の最新第7巻を含めた累計発行部数は28万部に達します。

また、電撃文庫の人気作品『デュラララ!!』(著/成田良悟、イラスト/ヤスダズヒト)とのコラボレーション作品『デュラララ!! × 博多豚骨ラーメンズ』(著/木崎ちあき、イラスト/一色箱、原作・監修/成田良悟、原作キャラクターデザイン/ヤスダズヒト、電撃文庫刊)も好評発売中です。

©2017 木崎ちあき/KADOKAWA アスキー・メディアワークス/博多豚骨ラーメンズ

★メディアワークス文庫『博多豚骨ラーメンズ』最新第7巻について

- 【書名】博多豚骨ラーメンズ 7
- 【著者】木崎ちあき 【イラスト】一色箱
- 【定価】本体570円＋税 【発売日】2017年7月25日(火)
- 【ISBN】978-4-04-893290-5
- 【レーベル】メディアワークス文庫
- 【あらすじ】

人口の3%が殺し屋の街・博多。女性ばかりを狙った連続昏睡強盗事件が街を賑わせるなか、人知れず馬場が行方をくらませた。馬場を心配しながらも、昏睡強盗を追う林は、小百合の協力を得て潜入捜査を開始。一方、林を援護する榎田のもとに、新たな情報が舞い込んでくる。それは13年前に博多で起こったある惨殺事件にまつわるものだった。一見、別々に見えた事件は、やがて馬場を狙う過去の亡霊の存在に辿りつき――。
最強の殺し屋たちに危機が迫る！



『博多豚骨ラーメンズ』
第7巻表紙

■電撃屋ソーシャルログイン 7月10日スタート!

電撃ブランドの公式オンラインストア「電撃屋」では、本日7月10日よりソーシャルログインを開始いたします。

ソーシャルログインとは、お持ちのSNSアカウントを活用して、より簡単にサイトにログインできる機能です。Yahoo!、Twitter、Facebook、Google+いずれかのSNSアカウントで電撃屋への会員登録・ログインができるようになります。



電撃屋では、今回のソーシャルログイン開始を記念したキャンペーンも実施いたします。

●キャンペーン概要

【キャンペーン名】電撃屋ソーシャルログイン開始記念キャンペーン

【内容】キャンペーン期間中、アンケートに回答いただいた方全員に、送料無料クーポンをプレゼントいたします。さらに、電撃関連作品のグッズを抽選でプレゼントいたします。

【アンケート回答期間】2017年7月10日(月)11時00分～8月10日(木)23時59分

【アンケート回答対象】電撃屋会員(電撃屋の既存会員、ソーシャルログイン機能を利用せず新規登録される会員の方も含まれます)

【プレゼント送付時期】2017年9月予定

【プレゼント内容】

①送料無料クーポン

電撃屋のお買物でご利用いただける、送料無料クーポンをプレゼントいたします。

【プレゼント対象】電撃屋会員で、アンケートにご協力いただいた方全員

【クーポン使用可能期間】2017年9月1日(金)～12月31日(日)予定

②電撃屋オリジナルポストカードセット

電撃文庫や電撃コミックスなどのイラストを使用したポストカードです。3枚セットをご用意いたします。

【プレゼント対象】

電撃屋会員で、アンケートにご協力いただいた方の中から、抽選でプレゼントいたします。

●電撃屋: <http://dengekitya.com/>

■電撃PlayStation プレミアムイベント開催

電撃PlayStation編集部独自の切り口でお届けする特別イベント“電撃PlayStationプレミアムイベント 2017 夏”を、2017年8月19日(土)に東京都内にて開催いたします。この夏の注目ゲームタイトルをお楽しみいただけるイベントです。

【出展タイトル】

①『新次元ゲーム ネプテューヌVIII』(コンパイルハート)

『限界凸城 キャッスルパンツァーズ』(コンパイルハート)

②『ARK: Survival Evolved』(スパイク・チュンソフト)

③『Destiny 2』(ソニー・インタラクティブエンタテインメント)

④『New みんなのGOLF』(ソニー・インタラクティブエンタテインメント)

【応募締切】2017年7月31日(月)23時59分

●イベント応募ページ: <http://dengekionline.com/sp/dps-event/>

■みんなの夢叶えます! 企画

いつも応援して下さる読者の皆さまに感謝をこめて、電撃作品にまつわる“夢”を募集しています。電撃作品に関連する“夢”であれば、内容は自由。<「●●」の主人公と一緒に戦いたいので、僕のキャラクターを作品に出してほしい><将来漫画家を目指しているので、憧れの◆◆先生とってお話したい>など、読者の皆さまの叶えたい夢をお待ちしています。

【応募締切】2017年8月14日(月)23時59分

◆電撃スペシャル企画25連発』概要

【名称】電撃スペシャル企画25連発(略称:D25)

【開催期間】2017年4月～2018年3月

【内容】「電撃」の読者やユーザーの皆さまへの感謝の気持ちを込めて、25周年にちなみ《25の企画》を実施いたします。

【公式サイト】<http://25th.dengeki.com/>



電撃25周年公式サイト トップページ

◆現在公開中の企画ラインナップ

<第1弾> 電撃25周年を彩る、アニメ化作品

全国ロードショー中：『劇場版 魔法科高校の劣等生 星を呼ぶ少女』

7月よりTVアニメ放送開始：『天使の3P！(スリーピース)』

2017年秋TVアニメ放送決定：『キノの旅 the Beautiful World』

TVアニメ化決定：『博多豚骨ラーメンズ』 ※ラインナップは随時更新してまいります。

<2017年4月～6月放送> 『エロマンガ先生』、『ゼロから始める魔法の書』

<第2弾> 電撃25周年記念 人気作品描き下ろしイラスト

電撃を代表する人気作品やキャラクター全25タイトルの描き下ろしイラスト※を、5作品ずつ5回にわたって公開いたします。第一弾イラストは7月27日(木)公開予定です。さらに、描き下ろしイラストを使用した記念グッズなど、様々な企画もご用意しております。

※「電撃文庫」タイトルは、電撃文庫のフェアと連動した描き下ろしイラストとなります。

<第3弾> 電撃25周年スペシャルフィギュア企画

さまざまなジャンルで話題を集めるヒロインたちをフィギュア化。電撃25周年を記念したスペシャル特典も用意しています。現在<『四女神オンライン』パープルハート 1/7フィギュア>を、2017年8月29日(火)まで予約受付中です。最新情報は、公式サイトでお知らせしてまいります。

<第4弾> みんなの夢 叶えます！企画

いつも応援してくださる読者の皆さまに感謝をこめて、「電撃」作品にまつわる“夢”を大募集いたします。応募締切は、8月14日(月)23時59分までとなります。

<第5弾> 電撃文庫 秋の祭典2017

電撃文庫ファンに贈る一大イベントが10月1日(日)に東京・秋葉原で開催決定。豪華声優陣が出演するステージや、作家・イラストレーターによるサイン会、限定グッズ・新作グッズを揃えた物販、展示企画のほか電撃25周年記念企画も実施予定です。

<第6弾> 電撃公式アプリ誕生

電撃の耳寄り情報をどこよりも早くゲットできるアプリです。

<第7弾> 電撃屋スペシャルプレゼント

電撃のオンラインストア「電撃屋」では25周年を記念したプレゼント企画を開始いたします。

<ご参考>

■アスキー・メディアワークスとは

アスキー・メディアワークスは、小説、コミック、ゲーム、ホビー、テクノロジーなど、エンターテインメントやPC/IT分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。また、2017年は「電撃」ブランド創立から25周年を迎えます。これを記念した特別企画「電撃スペシャル企画25連発」を2017年4月から2018年3月まで展開してまいります。

●KADOKAWAオフィシャルサイト：<http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス公式サイト：<http://asciimw.jp/>

●電撃25周年公式サイト：<http://25th.dengeki.com/>