

2016年7月14日

音楽情報誌『CD & DLで一た』発表。

梅雨が明ければ、いよいよ夏本番！

「海の似合う音楽アーティスト」ランキング。

全世代の圧倒的な支持を受けて、サザンオールスターズが第1位に！

KADOKAWAの音楽情報誌『CD & DLで一た』は、間もなく迎える本格的な夏に向けて、10～30代の男女を対象とした、「海の似合う音楽アーティスト」ランキングを発表します。

(調査期間：2016年5月30日～5月31日)

●「海の似合う音楽アーティスト」は？ 総合ランキングTOP20

設問：あなたが「海の似合う」と聞いて思い浮かべる、音楽アーティスト・グループを、1人(または1グループ)だけ教えてください。またその理由もあわせて教えてください。

回答者数：4564人

	アーティスト名		アーティスト名
1	サザンオールスターズ	11	桑田佳祐
2	TUBE	12	Def Tech
3	湘南乃風	13	T.M.Revolution
4	ケツメイシ	14	ザ・ビーチ・ボーイズ
5	AKB48	15	加山雄三
6	BEGIN	16	AAA
7	嵐	17	B'z
8	三代目 J Soul Brothers	18	ポルノグラフィティ
9	ORANGE RANGE	19	EXILE
10	キマグレン	20	ゆず

【今回の調査結果について】

梅雨が明けたら、いよいよ夏本番！今回『CD&DLで一た』では、いつもとちょっと趣向を変えて、10～30代の男女を調査対象とした、「海の似合う音楽アーティスト」ランキングを発表いたします。

これまで発表してきた「夏ソング」ランキングでは、“夏と言えば…”ということで、日本の夏を象徴するような、誰もが知っている「夏ソング」が多数ランクインしてきましたが、“海の似合う…”となると、果たしてどういった結果になるのでしょうか。

総合ランキング1位は、全世代からの圧倒的な得票により、サザンオールスターズが選ばれました。そして総合2位には、こちらも3位以下を大きく引き離して TUBE がランクイン。どちらも夏や海をテーマにした多数の作品を生みだし、まさに“夏＝海”というイメージにぴったりということで、男女世代を問わず、幅広い支持を集めました。

サザンオールスターズについては、“湘南”、“茅ヶ崎”、“江の島”といった具体的な地名と夏のイメージを結びつけたコメントや、“海に行く車の中で親がいつも流していたから”(16歳・男性)、“夏になると親がよく歌っている”(11歳・女性)など、両親から影響を受けた若い世代からのコメントも目立ちました。

総合3位の湘南乃風は、“盛り上がる曲が多く、海に行く際必ず聞いている”(27歳・女性)、“グループ名がまさに海や夏のイメージ”(23歳・女性)といったコメントが寄せられ、4位のケツメイシとともに、主に20～30代女性の得票を集めました。

一方、世代を問わず、多くの男性からの支持を集めたのが、総合5位の AKB48 です。“水着で歌っていたから”(16歳・男性)、“浜辺での水着姿がとても良い”(23歳・男性)、“たくさんの女の子が水着で踊っていると可愛い”(33歳・男性)など、とにかく水着に関するコメントが多数！確かに毎年、水着姿のPVで夏向けの楽曲をリリースしているのが印象的です。

ルックス的な印象から“海が似合う”アーティストは、女性だけではありません。総合8位の三代目 J Soul Brothers については、“マッチョで海が似合う”(13歳・女性)、“みんな海で泳ぎながら歌っていそう”(15歳・男性)といったコメントが寄せられました。また、“体を鍛えていて、日焼けしている姿がかっこいい”(25歳・女性)という EXILE も19位にランクインしています。

そのほか、沖縄の青くきれいな海のイメージを連想させるということから、BEGIN（総合6位）と ORANGE RANGE（総合9位）がランクイン。グループとしては昨年解散してしまいましたが、海の家ライブハウス（現「音霊 OTODAMA SEA STUDIO」）を立ち上げたキマグレンも総合10位に入りました。

今回のランキングはいかがでしたでしょうか？今年の夏は、「海の似合う音楽アーティスト」の楽曲をチェックしてから海へ遊びに行くのも楽しそうですね！

なお、本日7月14日発売の『CD&DLで一た』では、今回チームとしてランクインしている、AKIRA(EXILE)と岩田剛典(三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE)が表紙と巻頭特集を飾っています。こちらもぜひお見逃しなく！

【調査概要】

調査対象：全国47都道府県の10代から30代までの男女

回答者数：4564人(男性2419人、女性2145人)

調査手法：大規模ユーザーリサーチシステム『eb-i』によるインターネット調査

調査期間：2016年5月30日～5月31日

【eb-iとは】

『eb-i(Entertainment Business Insight)』は、カドカワ株式会社が週単位で継続して行っている、エンターテインメント分野の消費動向調査です。保有している全国20万モニターから週次で1万超を回収し、エンターテインメント分野の実態を調査・分析しています。

【『CD&DLで一た』について】

創刊29年目となる、“音楽がもっと好きになる”音楽情報誌(奇数月14日発売)。J-POPを中心としたアーティストのロングインタビューやコラムなど、様々なコンテンツを取り扱っています。



7月14日発売の『CD&DLで一た』8月号では、話題の“HIGH&LOW”プロジェクトきっかけでAKIRA(EXILE)、岩田剛典(三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE)、白濱亜嵐(GENERATIONS from EXILE TRIBE)、佐野玲於(同)が1stカバー(折り返しWカバー仕様)に登場! 4人で30ページの大特集となっています。

また、2ndカバーにはDIR EN GREYが登場。ニューシングル「詩踏み」について、メンバー全員の最速インタビューをお届けします。

付録は乃木坂46のポスターブック。選抜復帰した中元日芽香と北野日奈子をフィーチャーした特集です。

そのほかVAMPS、西野カナ、SKY-HI、SCANDAL、坂本真綾、大原櫻子、フルキューレなど、人気アーティストのグラビア&ロングインタビューをたっぷり掲載!

今回も盛りだくさんの内容となっていますので、ぜひご覧ください!!

『CD&DLで一た』8月号

価格:990円

付録ポスターブック:乃木坂46(中元日芽香、北野日奈子)

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社KADOKAWA

「CD&DLで一た」広報

<http://www.enterbrain.co.jp/>