

2016年6月29日
株式会社 KADOKAWA

KADOKAWA が、トーハン運営の「Digital e-hon」、 「全国書店ネットワーク e-hon」との連携を強化

～ポイント連携による「電子書店→リアル書店」への送客と、書店店頭活性化を推進～

株式会社 KADOKAWA(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松原眞樹、以下 KADOKAWA)は、株式会社トーハン（本社:東京都新宿区、代表取締役社長：藤井武彦、以下トーハン）とリアル書店の店頭活性化を図る連携施策として、KADOKAWA グループの電子書店「BOOK☆WALKER (<http://bookwalker.jp>)」（以下 BOOK☆WALKER）」と、トーハンが運営する電子書店「Digital e-hon (<http://www.de-hon.ne.jp>)」（以下 Digital e-hon）とにおいて、本棚（購入履歴）連携および両サイトのポイント交換サービスを開始いたしました。

【本棚連携】

BOOK☆WALKER と Digital e-hon との会員情報を連携させること（※）で、KADOKAWA グループコンテンツの購入情報を相互で共有し、どちらの電子書店で購入したかを問わず、両方のアプリ本棚で読むことが可能となります。

※本棚を連携するためには、お客様が事前に“本棚の連携作業”を行う必要があります。

【ポイント交換】

BOOK☆WALKER と Digital e-hon の会員情報を連携させることで、BOOK☆WALKER の通常ポイントと Digital e-hon の通常ポイントとの相互交換が可能となります（※※）。

Digital e-hon のポイントは、オンライン書店「全国書店ネットワーク e-hon (<http://www.e-hon.ne.jp>)」（以下 e-hon）を経由させることで書店ポイントへ交換が可能のため、以上の連携により、BOOK☆WALKER、Digital e-hon、e-hon、の3サイトから書店店頭への送客も可能になります。

※※ポイントの交換には、お客様が申請作業を行う必要があります。

KADOKAWA は、作品の形態や販売方法に関わらず、お客様がさまざまな方法で作品をより楽しんでいただけるよう、今後も書店と電子書店との密なる連携をめざします。

また、書店と電子書店が連携する販売促進企画なども積極的に検討し、出版コンテンツのさらなる活性化に貢献して参ります。

以上

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 KADOKAWA 広報課

e-mail : pr-dept@kadokawa.jp

オフィシャルサイト <http://www.kadokawa.co.jp/>