

電撃文庫『ヘヴィーオブジェクト』アニメ化記念

鎌池和馬キャンペーン

開催のお知らせ

株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹)アスキー・メディアワークスのエンターテインメント・ノベル「電撃文庫」では、著/鎌池和馬 イラスト/凧良による人気小説『ヘヴィーオブジェクト』シリーズを刊行しております。このたび『ヘヴィーオブジェクト』のTVアニメ化を記念して、“「ヘヴィーオブジェクト」アニメ化記念 鎌池和馬キャンペーン”の開催が決定しましたのでお知らせいたします。当キャンペーンでは、『ヘヴィーオブジェクト』の著者である鎌池和馬の関連書籍を、2016年3月まで毎月刊行いたします。また、対象の電撃文庫やコミックスのオビに付いている応募券を集めてもらえる、豪華プレゼント企画も実施いたします。

『ヘヴィーオブジェクト』は、戦車や戦闘機といった兵器が旧世代化し、超大型兵器・オブジェクト同士の戦闘が国家間戦争の勝敗を決する世界を舞台に、オブジェクト設計士を目指す少年・クウェンサーと貴族出身の兵士・ヘイヴィアたちの戦いを描く近未来アクション小説です。

鎌池和馬は、2004年4月に電撃文庫『とある魔術の禁書目録』で作家デビュー。昨年デビュー10周年を迎え、「鎌池和馬10周年！」と称する10のプロジェクトを展開しており、『ヘヴィーオブジェクト』のTVアニメ化もそのプロジェクトの1つです。また、2015年10月刊行の電撃文庫『ヘヴィーオブジェクト 外なる神』は、電撃文庫の刊行総数3000タイトル目にもなっています。

10月2日スタートのTVアニメ『ヘヴィーオブジェクト』と、ヒット作品を次々と世に送り出す人気作家・鎌池和馬にぜひご注目ください。

■「ヘヴィーオブジェクト」アニメ化記念 鎌池和馬キャンペーン概要

【キャンペーン名称】「ヘヴィーオブジェクト」アニメ化記念 鎌池和馬キャンペーン

【キャンペーン期間】2015年9月末 ~ 2016年3月

【キャンペーン内容】

- ・2016年3月まで、鎌池和馬関連書籍を毎月連続刊行
- ・プレゼント企画の実施

【2015年12月までの鎌池和馬タイトル刊行スケジュール】

- 9月26日発売 電撃コミックスNEXT『ヘヴィーオブジェクトA 01』
- 10月10日発売 電撃文庫『ヘヴィーオブジェクト 外なる神』
- 10月27日発売 電撃コミックス『とある科学の超電磁砲①』
- 10月27日発売 電撃コミックスNEXT『とある科学の一方通行④』
- 11月10日発売 電撃文庫『新約 とある魔術の禁書目録⑭』
- 12月10日発売 電撃文庫『インテリビレッジの座敷童9』
- その他、2016年1月、2月、3月に刊行される鎌池和馬タイトル

●鎌池和馬10周年！ 公式サイト:

<http://kamachi10th.dengeki.com/>



イラスト/凧良

■ 鎌池和馬キャンペーン プレゼント企画概要

対象の電撃文庫やコミックスのオビに付いている応募券を集めて応募すると、抽選で豪華プレゼントが当たります。

★賞品

A賞：著者直筆サイン入り複製原画4枚セット（応募券9枚）

<複製原画タイトル>

『ヘヴィーオブジェクト』（イラスト／凧良）、『とある魔術の禁書目録』（イラスト／はいむらきよたか）、
『インテリビレッジの座敷童』（イラスト／真早）、『未踏召喚：//ブラッドサイン』（イラスト／依河和希）
第1弾：3名様、第2弾：3名様、合計6名様にプレゼント

B賞：『ヘヴィーオブジェクト』出演声優4人のサイン入りアニメポスター（応募券5枚）

出演声優：花江夏樹（クウェンサー 役）、石川界人（ヘイヴィア 役）
鈴木絵里（ミリンダ 役）、伊藤 静（フローレイティア 役）

第1弾：5名様、第2弾：5名様、合計10名様にプレゼント

C賞：鎌池和馬作品のイラストを使用した特製図書カード（1,000円分）（応募券3枚）

第1弾：50名様、第2弾：50名様、合計100名様にプレゼント

★対象商品

キャンペーンロゴが印刷されているオビが巻かれた商品が対象です。対象商品をご購入いただき、ご応募いただいた中から抽選でプレゼントいたします。

●既刊（13点）

電撃文庫『ヘヴィーオブジェクト』シリーズ 計9冊
電撃コミックス『ヘヴィーオブジェクト』
電撃コミックス『ヘヴィーオブジェクトS 01～03』

●新刊（9点を予定）

9月26日発売 電撃コミックスNEXT『ヘヴィーオブジェクトA 01』
10月10日発売 電撃文庫『ヘヴィーオブジェクト 外なる神』
10月27日発売 電撃コミックス『とある科学の超電磁砲⑩』
10月27日発売 電撃コミックスNEXT『とある科学の一方通行④』
11月10日発売 電撃文庫『新約 とある魔術の禁書目録⑭』
12月10日発売 電撃文庫『インテリビレッジの座敷童9』
その他、2016年1月、2月、3月に刊行される鎌池和馬タイトル



↑ キャンペーンロゴ入りオビイメージ

★応募締切・宛先

第1弾：2015年12月31日（木）、第2弾：2016年3月31日（木） ※第1弾、第2弾ともに当日消印有効
アスキー・メディアワークス 電撃文庫編集部 「鎌池和馬キャンペーン」係宛

■ 電撃文庫『ヘヴィーオブジェクト』（著／鎌池和馬 イラスト／凧良）シリーズ概要



↑ 10月発売最新刊表紙イラスト

電撃文庫『ヘヴィーオブジェクト』

【内容】

結局、戦争はなくならなかった。でも、変化はあった。
——超大型兵器オブジェクト。それが、戦争の全てを変えた。
『とある魔術の禁書目録』の鎌池和馬が贈る、近未来アクション！

- ◆1～9巻好評発売中、最新10巻「外なる神」10月10日発売
- ◆定価：本体550円～670円（税別）
- ◆発行：株式会社KADOKAWA
- ◆プロデュース：アスキー・メディアワークス

■鎌池和馬プロフィール

鎌池和馬（かまち・かずま）

2004年4月に電撃文庫『とある魔術の禁書目録』でデビュー。同作はコミカライズ、スピンオフ企画、TVアニメ、劇場アニメ、ゲーム化など、数々のメディアミックスを果たした大人気シリーズとなっています。以降も『ヘヴィーオブジェクト』『インテリビレッジの座敷童』『未踏召喚://ブラッドサイン』などのシリーズも精力的に執筆。2014年12月からは毎月連続刊行記録を更新し続けています。

<ご参考>

■「電撃文庫」とは

1993年6月創刊の文庫レーベル。「電撃文庫」ではこれまで、ファンタジー、SF、ミステリー、ホラー、ラブコメなど、ジャンルを問わないオリジナルなエンターテインメント作品を刊行してまいりました。劇場映画も公開された『とある魔術の禁書目録(インデックス)』(シリーズ累計1,562万部)をはじめ、『灼眼のシャナ』(同860万部)、『キノの旅』(同800万部)、『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』(同500万部)、『アクセル・ワールド』(同435万部)、『ソードアート・オンライン』(同1,130万部)、『はたらく魔王さま!』(同245万部)、『魔法科高校の劣等生』(累計650万部)など、数多くの大人気シリーズを生み出しています。2015年は『デュラララ!!』(シリーズ累計540万部)のTVアニメ第2期[承]編が1月より放送され、7月から[転]編が放送開始、10月には『ヘヴィーオブジェクト』(同120万部)のTVアニメ放送開始も予定しております。現在活躍中の人気作家の多くは、創刊と同年にスタートした作家・イラストレーターの新人登竜門「電撃大賞」より誕生しています。アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、音楽など、さまざまなメディアミックス展開も行っており、「電撃文庫」は幅広い層の方々に楽しんでいただいています。毎月10日発売。

- 「電撃文庫」公式サイト: <http://dengekibunko.dengeki.com/>
- 「電撃文庫」公式Twitterアカウント: @bunko_dengeki

■アスキー・メディアワークスとは

アスキー・メディアワークスは、「電撃」「アスキー」「魔法のいんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

- KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス公式サイト: <http://asciimw.jp/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA
アスキー・メディアワークス
<http://asciimw.jp/>