

μ's (ミューズ) の誕生日をフィギュアと一緒にお祝いできる 『ラブライブ!』 Birthday Figure Project

第5弾 園田海未 フィギュア予約 「電撃屋」にて 7月24日 (金) 18時より受付開始! 第4弾 小泉花陽フィギュアも大好評予約受付中!

株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹)アスキー・メディアワークスでは、アニメやゲームなどで大人気の『ラブライブ!』μ'sメンバーのフィギュア化プロジェクト“『ラブライブ!』Birthday Figure Project”を2015年1月より展開しております。このたび、第5弾となる「園田海未(そのだ・うみ)」のフィギュア予約を、7月24日(金)18時より、電撃ブランドの公式オンラインストア「電撃屋」(<http://dengekiya.com/>)にて開始しましたので、お知らせいたします。園田海未フィギュアの予約締切は9月27日(日)を予定しております。



『ラブライブ!』は「みんなで叶える物語」をキーワードに、オールメディア展開するスクールアイドルプロジェクト。スクールアイドルグループ「μ's(ミューズ)」による、アニメーションPV(DVD&BD)付音楽CDリリースのほか、ノベル、雑誌をはじめとした書籍類、TVアニメ、ゲームなど、さまざまなメディアを巻き込んだ展開を行っています。

2015年6月13日(土)より劇場版「ラブライブ! The School Idol Movie」が公開、満席になる上映館も続出するなど大変好調な出だしとなり、劇場公開初週から3週連続で観客動員ランキング1位を獲得、現在も大ヒット上映中です。

“『ラブライブ!』Birthday Figure Project”は、楽曲「KiRa-KiRa Sensation!」用の衣装イラストをもとに、μ'sメンバーを1/8スケールフィギュア化、9人それぞれの誕生日頃にお届けする企画です。現在、第4弾となる小泉花陽フィギュアの予約を8月23日(日)まで受付中です。

今後も『ラブライブ!』はさまざまな企画を展開してまいりますので、ご期待ください。

↑ 『ラブライブ!』Birthday Figure Project 園田海未

※写真は彩色見本です。実際の商品とは多少異なる場合がございます。

■『ラブライブ!』 Birthday Figure Project 園田海未フィギュアと今後の予定

- 商品名: 『ラブライブ!』Birthday Figure Project 園田海未
- 仕様: PVC製塗装済完成品フィギュア ■スケール: 1/8スケール ■全高: 約20.5cm(本体)
- 製作協力: 株式会社ストロングァー ■価格: 11,000円+税(送料別)
- 予約締切日: 2015年9月27日(日) ■お届け時期: 2016年2月下旬予定
- 電撃屋 特設サイトURL: <http://dengekiya.com/shop/g/g4942330078938/>

μ's	誕生日	お届け予定時期/予約受付状況
南ことり	9月12日	2015年8月下旬 ※予約受付終了
絢瀬絵里	10月21日	2015年9月下旬 ※予約受付終了
星空 凜	11月1日	2015年10月中旬 ※予約受付終了
小泉花陽	1月17日	2015年12月下旬 ※8/23(日)まで予約受付中
園田海未	3月15日	2016年2月下旬 ※予約受付中
西木野真姫	4月19日	2016年3月下旬
東條 希	6月9日	2016年5月中旬
矢澤にこ	7月22日	2016年6月下旬
高坂穂乃果	8月3日	2016年7月中旬

※お届け時期は前後する可能性があります。



↑ 南ことり



↑ 絢瀬絵里



↑ 星空 凜



↑ 小泉花陽

©2013 プロジェクトラブライブ!

<ご参考>

■劇場版「ラブライブ! The School Idol Movie」について

<ストーリー>

スクールアイドルたちがパフォーマンスを競う大会「ラブライブ!」。
 前回優勝者のμ'sは、3年生の卒業をもって活動をおしまいにすると決めていたが、卒業式の直後、μ'sのもとに飛び込んで来たひとつの知らせを受けて、新たなライブをすることに!
 見たことのない世界とふれあい、また少しずつまた成長していく9人。スクールアイドルとして、最後に何ができるのか——。限られた時間のなかで、μ'sが見つけた最高に楽しいライブとは——!?

大ヒット上映中

●ラブライブ! 公式サイト: <http://www.lovelive-anime.jp/>

■電撃屋とは

電撃の公式オンラインストア。電撃ブランドの作品や人気TVアニメ、ゲームなどのフィギュア、ドラマCD、タペストリー、関連グッズなど、ここでしか購入できない人気アイテムやオリジナル商品が満載です。電撃文庫作品、電撃コミックコンテンツ、美少女、ホビー、ガールズ向けなど多彩なジャンルを扱っています。

- 電撃屋公式サイト: <http://dengekiya.com/>
- 電撃屋公式Twitterアカウント: @dengeki_goods



■アスキー・メディアワークスとは

アスキー・メディアワークスは、「電撃」「アスキー」「魔法のiらんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

- KADOKAWA公式サイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス 公式サイト: <http://asciimw.jp/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社KADOKAWA
アスキー・メディアワークス
<http://asciimw.jp/>