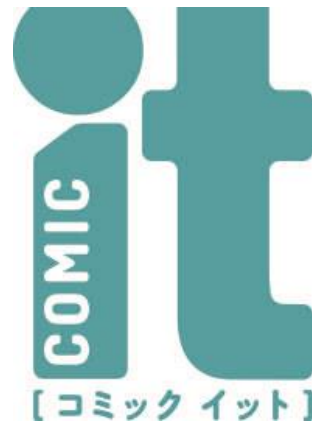


**“it（それ）”こそが 今、読みたいもの。
本格派オトナ女子のためのコミック誌**



2015年初春創刊！

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)は、20～30代中心の「大人オタク女子」をメインターゲットとした、全作オリジナル作品で構成された女性向けコミック雑誌『COMIC it (コミック イット)』を創刊いたします。創刊号は、2015年初春の発売を予定しております。

『COMIC it』は、コミック専門店で自分がおもしろいと思える漫画作品を探したり、書評サイトや口コミサイトなどに投稿し、自分たちが「オタク大人女子」の流れを作ってきたという自負も持っているような、そんな、【オタク感度が高い】【本物志向】の「本格派オトナ女子」読者層をターゲットとしたオリジナルコミック雑誌です。審美眼の高い本格派オトナ女子を満足させるような、物語性が高く、読みごたえのある作品を多数掲載いたします。対応メディアは、雑誌、ウェブ、スマートフォンアプリを予定しています。

雑誌版は2015年初春の創刊を予定しておりますが、ウェブ版、スマートフォンアプリ版は、すでに掲載・配信を開始しております。乙女コミック誌『シルフ』から移籍し、雑誌版発行に合わせて連載が再開される『少年王女』(作者:雪広うたこ 企画原案:武蔵野ぜん子)、『ひそひそ-silent voice-』(作者:藤谷陽子)、『ハカセがっ!!』(作者:左近堂絵里)の3作品の第1～3話がウェブとスマートフォンアプリで試し読みできます(スマートフォンアプリについては、Android版はGoogle Playストアにて配信中、iOS版は近日公開予定です)。

新たに誕生する本格派オトナ女子のためのコミック雑誌『COMIC it』にご注目ください。

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
事業推進局
<http://asciimw.jp/>

■『COMIC it (コミック イット)』の主な特徴／媒体概要



- 【誌名】 COMIC it (読み:コミック イット)
- 【雑誌発行形態】 書籍扱いの雑誌／月刊
- 【判型】 B5判
- 【雑誌刊行開始】 2015年初春を予定
- 【販売場所】 全国の一般書店・専門店・ネット書店
- 【対象読者層】 20～30代女性
- 【内容】 恋愛ものにこだわらない、読みごたえのあるオリジナルストーリーを中心に構成
- 【発行】 株式会社KADOKAWA
- 【プロデュース】 アスキー・メディアワークス
- 【COMIC it公式サイト】 <http://comic-it.jp/>
- 【COMIC it公式Twitter】 @COMICit_amw
- 【対応メディア】 雑誌、ウェブ、スマートフォンアプリ
- アプリ版対応OS: Android／iOS
- Android版: Google Playストアにて配信中
- iOS版: AppStoreにて近日配信予定

<ご参考>

■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいらんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

●KADOKAWA公式サイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー公式サイト: <http://asciimw.jp/>

以上