

PlayStation®3 / Xbox 360®『LOLLIPOP CHAINSAW (ロリポップチェーンソー)』
全世界累計販売本数 100 万本突破とキャンペーン実施のお知らせ

2012年6月14日(木)に発売いたしました PlayStation®3 / Xbox 360®『LOLLIPOP CHAINSAW (ロリポップチェーンソー)』の累計販売本数(※) が全世界で 100 万本を突破いたしました。

そこで、感謝の気持ちを込め、3月20日(木)より「全世界 100 万本突破記念! 『LOLLIPOP CHAINSAW』春のキャンペーン」を実施させて頂くことを発表いたします。

『LOLLIPOP CHAINSAW』へのご声援ありがとうございます。今後とも『LOLLIPOP CHAINSAW』ならびに弊社製品をご愛顧賜りますようお願い申し上げます。

※累計販売本数とはパッケージ版出荷本数とDL版配信本数を合算したものです。

■3月20日より「全世界 100 万本突破記念! 『LOLLIPOP CHAINSAW』春のキャンペーン」実施決定
全世界累計販売本数 100 万本突破を記念し、3月20日(木)より「全世界 100 万本突破記念! 『LOLLIPOP CHAINSAW』春のキャンペーン」を実施いたします。



■全世界 100 万本突破記念！『LOLLIPOP CHAINSAW』春のキャンペーン

1. 『LOLLIPOP CHAINSAW (PS3/Xbox 360)』ダウンロード版 スペシャルディスカウントキャンペーン
100万本突破を記念し、期間限定で『LOLLIPOP CHAINSAW (PS3/Xbox 360)』ダウンロード版の値下げを行います。

①PlayStation®3 版

期間:2014年3月20日(木)～2014年4月30日(水)
通常価格 3,000円+税 ⇒ ディスカウント価格 1,000円(税込)

②Xbox 360®版

期間:2014年4月1日(火)～2014年4月30日(水)
通常価格 2,800円+税 ⇒ ディスカウント価格 1,000円(税込)

※ダウンロード版には、通常版(CERO「D」版)の内容が収録されています。『LOLLIPOP CHAINSAW PREMIUM EDITION』(CERO「Z」版)とは異なりますので、ご購入の際はご注意ください。

2. 『LOLLIPOP CHAINSAW』100万本突破記念スペシャルグッズ プレゼントキャンペーン

キャンペーン期間中に、『LOLLIPOP CHAINSAW』公式サイト内のキャンペーンページよりお申し込み頂いた方を対象に、『LOLLIPOP CHAINSAW』の素敵なスペシャルグッズをプレゼントいたします。

■期間 (予定)

2014年3月20日(木) 応募受付開始～2014年4月30日(水) 応募締切

キャンペーンにお申し込み頂いた方全員に「100万本突破記念！スペシャル壁紙」を無料でプレゼントする他、抽選で各種の記念オリジナルグッズをプレゼントいたします。



※上記壁紙画像はイメージです。実際のデザインは異なる場合がございますのでご了承ください。

スペシャルグッズの詳細や応募ページについては、後日改めて発表させていただきます。本キャンペーンに関する情報は、『LOLLIPOP CHAINSAW』公式サイト (www.lolli.jp)にてご確認ください。

『LOLLIPOP CHAINSAW』について

アメリカ西海岸に位置するマンモス校『サン・ロメロ ハイスクール』を舞台に、ゾンビハンターの末裔にしてチアリーダーでもある女子高生:ジュリエットが、チェーンソー片手に大量発生したゾンビたちを斬り倒していく極上ハチャメチャゾンビアクションゲームです。

タイトル名称	: LOLLIPOP CHAINSAW (ロリポップチェーンソー)
対応機種	: PlayStation®3 / Xbox 360®
ジャンル	: アクション
発売・制作	: 株式会社角川ゲームス
開発	: 株式会社グラスホッパー・マニファクチュア
発売日	: 2012年6月14日(木)
希望小売価格	: パッケージ版 3,790円(税別) ダウンロード版 PS3版 3,000円(税別) / Xbox 360版 2,800円(税別)
CERO	: パッケージ版「D」(17才以上対象) ダウンロード版「Z」(18才以上のみ対象)
著作権表記	: ©KADOKAWA GAMES / GRASSHOPPER MANUFACTURE
公式サイト	: www.lolli.jp/

株式会社角川ゲームスについて

株式会社角川ゲームスでは、角川グループ各社の家庭用ゲームパブリッシング事業を担うとともに、「KADOKAWA GAME STUDIO」にてオリジナルタイトルの企画、制作等に取り組んでいます。グローバル化や多様化が進むゲーム市場への取り組みを強化していくことで、新しいゲーム市場の創造と、今後もユーザーの皆様に、より愛されるゲームをお届けすることを目指しています。詳しい情報は、www.kadokawagames.co.jpをご覧ください。