

日本コカ・コーラ社とのパートナーシップが実現 スマホ向け無料週刊誌「週刊ジョージア」創刊！

株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:佐藤辰男 以下KADOKAWA)は、日本コカ・コーラ社の協力のもと、1月27日(月)にスマートフォン向け無料週刊誌「週刊ジョージア」を創刊します。

KADOKAWAが創刊する「週刊ジョージア」は、日本コカ・コーラ社が手掛ける2014年「ジョージア」新キャンペーン「世界は誰かの仕事でできている」と連動し、媒体ターゲットである「働く男」たちを応援していきます。

編集部や出版社の垣根を超えた豊富なコンテンツを快適なインターフェイスで読者に提供

「週刊ジョージア」には、KADOKAWAの各編集部が制作に参加した強力なコンテンツがラインナップされています。さらに、株式会社ブックウォーカーの協力のもと、KADOKAWA以外から発行されているコミック作品にも参加して頂くことができました。その豊富なコンテンツをスマートフォンで快適に楽しんで頂くため、「週刊誌」とは言いながらも平日毎日更新。スマホアプリらしい機能や操作性も備えた、新感覚のデジタルサービスとなります。

企業とメディアの新しい形のコラボレーションが実現

「週刊ジョージア」は、企業が主体的に運営する、広告宣伝目的の「企業オウンドメディア」ではなく、KADOKAWAと日本コカ・コーラ社が、共通のコンセプトを基に展開する、共同運営型の新しい形のメディアです。この取り組みは、読者に楽しみを提供するだけでなく、企業とメディアの新たな関係の可能性を提示するものと確信しています。

主要事業会社9社との合併による新生 KADOKAWA のシナジー効果を形に

当社は、昨年10月1日に主要事業会社9社と合併し、新体制を始動させました。この再編は、各事業会社が保有するIPやノウハウを横断的に活用し、デジタルデバイス向けサービスの開発を加速させることを主目的の一つとしています。当社は、この「週刊ジョージア」をその合併効果を具現化していく先駆事例と位置付けております。

■「週刊ジョージア」仕様

・スマートフォン向けアプリ版

Apple:iOS6.0以上のiPhone(iPad、iPad mini、iPod touchは対象外)

Google:Android4.0以上

・スマートフォン向けブラウザ版(一部機能を除く)

<http://weekly-g.jp>

週刊ジョージア

検索



■創刊号内容紹介



- 忙しく働く男たちに“ひと時の癒やし”を与える完全撮り下ろしグラビア「さわれるグラビア 妄想カノジョ」。
人気の女優やアイドルが続々登場！画面の「カノジョ」に触れると声が聞けたり、髪の毛がなびくことも♪
創刊号は、SKE48の松井玲奈さんが登場！
「先輩」後輩の玲奈と仕事帰りに地元デート。卒業式ぶりに懐かしのグラウンドへ行ってみると…。
- 毎日配信！もう一度、俺たちをアツくする「マンガ傑作選」
「新世紀エヴァンゲリオン」(著: 貞本義行 原作: カラー・GAINAX 提供: KADOKAWA)
「あひるの空」(著: 日向武史 提供: 講談社) 「行け！稲中卓球部」(著: 古谷実 提供: 講談社)
「荒川アンダー ザ ブリッジ」(著: 中村光 提供: スクウェア・エニックス)
「最強伝説 黒沢」(著: 福本伸行 提供: フクモトプロダクション/ハイストーン) の5作品を月～金曜日の毎日配信！
- 働く男は、美しい。ワーカーズ・ドキュメンタリー「働くキング」
- 連載企画も充実！
 - ・男のロマンをカガクする「空想科学研究所 SP」
 - ・腹十二分目が男でしょ「男のガッツ飯」
 - ・ラーメンは人生だ「推し麺倶楽部」
 - ・この言葉、知ってる？「イマドキーワード」ほか

以上

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 KADOKAWA IR 広報部 TEL03-3238-8412
オフィシャルサイト <http://www.kadokawa.co.jp/>