

【NEWS RELEASE】

平成25年10月1日
株式会社KADOKAWA

子会社 9 社と合併し新生「KADOKAWA」がスタート 新しいロゴとキャッチフレーズ、 記念キャンペーンの展開を開始します

株式会社KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：佐藤辰男、以下KADOKAWA）は本日、連結子会社のアスキー・メディアワークス、エンターブレイン、角川学芸出版、角川書店、角川プロダクション、角川マガジズ、中経出版、富士見書房、メディアファクトリーの9社と合併いたしました。

新生KADOKAWAは比類なきメガコンテンツ・パブリッシャー、およびデジタルコンテンツ・プラットフォームとして、自由でダイナミックなIPの創造やネット・デジタル、グローバル市場への進出に挑戦し、さらなる成長を目指してまいります。

そして、新しいKADOKAWAをより多くの皆さまに知っていただき、引き続きご愛顧いただけるよう、新たなコーポレートロゴとキャッチフレーズを制定し、本日より様々なシーンで展開をしていくこと、また、全国書店店頭ならびにBOOK☆WALKERほか各電子書籍ストアで記念のキャンペーンを実施いたしますことをお知らせいたします。

【新しいコーポレートロゴとキャッチフレーズ】

新しい物語をつくろう。



KADOKAWA

【全国書店キャンペーン〈オールカドカワフェア〉概要】

■書店様店頭の応募券がついているKADOKAWA発売の出版物が対象となる、読者プレゼントキャンペーンです。

応募券を3枚（3冊分）応募用紙に貼って送っていただき、抽選で毎月1,200名、6ヶ月間合計で7,200名様にオリジナル図書カードなどをプレゼントいたします。

■期間：2013年10月1日（火）～ 2014年3月31日（月）※当日消印有効

■対象商品：応募券が付いたKADOKAWA発売の出版物（アスキー・メディアワークス／エンターブレイン／角川学芸出版／角川書店／角川マガジンス／中経出版／富士見書房／メディアファクトリー ほか）

■プレゼント内容：A・B・Cコース + Wチャンスで、毎月1,200名様に当たります。

A・もっと読みたい！コース オリジナル図書カード3枚セット 3,000円分

B・電子書籍で読みたい！コース BOOK☆WALKERカード 3,000円分

C・映画が観たい！コース ムビチケオンラインギフトカード 2,800円分

さらにWチャンスとしてはずれた方にも抽選で豪華賞品をプレゼント。

■応募方法：応募券3枚を1口として、専用応募用紙もしくは郵便はがきに氏名、住所、メールアドレス、電話番号、年齢、職業と、希望するコース（A・B・C）を明記のうえ、郵送にてご応募ください。

■応募先：〒113-0024 東京都文京区西片1-17-8 KSビル2階

（株）角川アスキー総合研究所内「オールカドカワフェア」キャンペーン事務局行

■応募締切：毎月末日（当日消印有効）

■抽選発表：2013年11月より毎月実施。計6回行います。厳正な抽選のうえ、発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。応募状況や抽選結果など、個別のお問合せにはお答えできません。

■お問い合わせ先：「オールカドカワフェア」キャンペーン事務局 TEL：03-5840-7629

■特設サイト URL：<http://www.kadokawa.co.jp/allkadokawa/>

【BOOK☆WALKER「オールカドカワフェア」キャンペーン概要】

①史上最大の半額キャンペーン

～KADOKAWAの電子書籍が半額に～

■期間：2013年10月1日（火）0:00～23:59

■対象：アスキー・メディアワークス／エンターブレイン／角川学芸出版／角川書店／角川マガジンス／中経出版／富士見書房／メディアファクトリー／（株）ブックウォーカーの電子書籍

※一部対象外の作品もあります。BOOK☆WALKER WEBストアの価格をご覧ください。

※iOSアプリストアでは最大50%OFFになります。

②史上最大のキャッシュバックキャンペーン

～KADOKAWAの電子書籍を1,000円購入するごとに500円キャッシュバック～

■期間：2013年10月1日(火) 0:00～10月3日(木) 23:59

■対象：アスキー・メディアワークス／エンターブレイン／角川学芸出版／角川書店／角川マガジnz／中経出版／富士見書房／メディアファクトリー／(株)ブックウォーカーの電子書籍

※本キャンペーンは、特設サイトでエントリーしていただく必要があります。

※10月1日に半額になる商品もキャッシュバックの対象になります。

※キャッシュバックの対象となる作品は、上記期間内に購入されたKADOKAWAとグループ会社発行の電子書籍のみです。

■特設サイト URL：http://bookwalker.jp/ex/sp/all_kadokawa/?adpcnt=7qM_N3f

【ご参考】ブランドカンパニーについて

アスキー・メディアワークス、エンターブレイン、角川学芸出版、角川書店、角川マガジnz、中経出版、富士見書房、メディアファクトリー8社は合併後も既存の組織概念にとらわれることなく、自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念『ブランドカンパニー』として、ユーザーの皆さまにその名称をご愛顧いただきながら、これからもKADOKAWAにおいて魅力的なコンテンツを創出し続け、それぞれが持つ独自のブランドをさらに強化、拡大させることを目指してまいります。

以上

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 KADOKAWA IR・広報部 TEL03-3238-8412

ホームページ <http://www.kadokawa.co.jp/>