

2013年1月31日
株式会社角川ゲームス

**角川ゲームス、PlayStation®3、Xbox 360®向け完全新作アクションゲーム
『KILLER IS DEAD®』海外でのパブリッシングパートナーを発表
米州地域は XSEED Games、欧州・豪州地域は Deep Silver より発売決定**

株式会社角川ゲームス（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 安田善巳、以下角川ゲームス）は、本日 PlayStation®3、Xbox 360®向けの『KILLER IS DEAD®』の海外発売を発表いたしました。

本作の開発は、『LOLLIPOP CHAINSAW (ロリポップチェーンソー)』でタッグを組んだ、株式会社グラスホッパー・マニファクチュア（本社：東京都新宿区 CEO 須田剛一）が担当し、須田剛一氏がエグゼクティブディレクターを務めます。

また、角川ゲームスは海外でのパブリッシングについて、米州地域では XSEED Games（本社：アメリカカリフォルニア州トーランス President、CEO& CFO 鈴木新一）と、欧州・豪州地域では Koch Media（本社：ドイツ ミュンヘン プラネック、CEO Klemens Kundratitz）とグローバルパートナーシップを締結いたしました。欧州・豪州地域では、Koch Media の「Deep Silver」レーベルより発売となります。

本作は、全世界で 2013 年夏の発売を予定しております。今後の発表にご期待下さい。

KILLER IS DEAD® (キラー イズ デッド) について

人類がかつて夢みた“少しだけ未来”の世界を舞台に、右手に備えた日本刀と機械化された左手の換装武器を扱う職業：処刑人の“モンド・ザッパ”を操り、凶悪犯罪者を処刑するアクションゲームです。

須田剛一氏率いるグラスホッパー・マニファクチュアと、角川ゲームスによって生まれた独創的なビジュアルとスタイリッシュなアクションが融合した大人のエンターテインメントとして、2013 年夏発売予定です。



タイトル名称	: KILLER IS DEAD® (キラー イズ デッド)
対応機種	: PlayStation®3 / Xbox 360®
ジャンル	: アクション
発売元	: 株式会社角川ゲームス (日本)、XSEED Games (米州)、Deep Silver (欧州・豪州)
開発	: 株式会社角川ゲームス / 株式会社グラスホッパー・マニファクチュア
発売予定日	: 2013 年夏発売予定
希望小売価格	: 未定
CERO	: 審査予定
著作権表記	: © GRASSHOPPER MANUFACTURE INC.
公式サイト	: www.loveandkill.com

株式会社角川ゲームスについて

株式会社角川ゲームスでは、角川グループ各社の家庭用ゲームパブリッシング事業を担うとともに、ゲーム開発スタジオや海外ゲームパブリッシャーとパートナーシップを組み、世界市場を視野に入れたオリジナルタイトルの企画、制作に取り組んでいます。グローバル化や多様化が進むゲーム市場への取り組みを強化していくことで、新しいゲーム市場の創造と、今後もユーザーの皆様に、より愛されるゲームをお届けすることを目指しています。詳しい情報は、www.kadokawagames.co.jpをご覧ください。

株式会社グラスホッパー・マニファクチュアについて

株式会社グラスホッパー・マニファクチュアは、東京、新宿区に拠点を置く、インタラクティブ・エンターテインメント・ソフトウェア開発会社です。1998年の設立以来、多くの作品でCEOの須田剛一が脚本・監督を務め、その独特で革新的な作風が世界的な注目を集めています。グラスホッパー・マニファクチュアに関する情報は同社ホームページ www.grasshopper.co.jp、または twitter.com/Grasshopper_JP をフォローしてご覧ください。

XSEED Games について

XSEED Games は、ゲーム業界に精通したメンバーにより一つの理念を基に2004年11月に設立されました。その理念とは「日米にある熱狂的なゲーム文化の相互交流をさせること」であり、プラットフォームやジャンルを問わず、ユニークで革新的なタイトルを北米市場に提供することに専念しております。またローカライゼーション、QA、マーケティング、セールス等のゲーム販売のみならず、企画段階より北米市場の嗜好に合致した商品化を可能とするためのサポート業務を提供いたしており、ゲームタイトルの製品開発段階から店頭販売までの一貫したサービスにて北米におけるゲームビジネスのサポートを致しております。XSEED Gamesは株式会社マーベラス AQL(東京証券取引所上場会社)の完全子会社です。詳しい情報は www.xseedgames.com をご覧ください。

Deep Silver について

Deep Silver は、全てのプラットフォーム向けにゲームを開発、販売しており、刺激的なゲームプレイを求めるすべてのゲームユーザーを魅了したいという考えで生まれたレーベルです。また、ユーザーが望むものを追求する一方で、高品質なゲームを提供し、最大の成功を収められるよう、パートナーとの協業を図っています。2003年から、オリジナルブランドのゾンビアクションゲーム『Dead Island』フランチャイズ、アクション RPG『Sacred World』、アドベンチャーゲーム『Secret Files』シリーズ、ロールプレイングゲーム『Risen』を含む、200を超えるゲームを発売してきました。直近では、『Sacred 3』と『Dead Island Riptide』の発売を発表しています。詳しい情報は www.deepsilver.com をご覧ください。

Koch Media はソフトウェア、ゲーム、映画などのデジタルエンターテインメント製品の制作、販売を行うリーディングカンパニーです。パブリッシング、マーケティング、販売はヨーロッパや北米に渡っています。Koch Media グループは、デジタルメディア販売ビジネスで18年以上の経験を有しており、ヨーロッパで第一位のディストリビューターへと躍進しました。カプコン、カスペルスキー・ラボ、パラドックスエンターテインメント、セガ、スクウェア・エニックス、コーエーテクモ、THQ、System 3 など、欧州の様々な国で、数多くの戦略的提携を結んでいます。ドイツミュンヘン近郊のプラネックに本社を置き、ドイツ、英国、フランス、オーストリア、スイス、イタリア、スペイン、北欧諸国、ベネルクス諸国、米国に支社を持っています。詳しい情報は、www.kochmedia.com をご覧ください。

“PlayStation”は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

Xbox 360 は米国 Microsoft Corporation および/またはその関連会社の登録商標です。