



報道関係者各位  
【プレスリリース】

2010年11月25日  
株式会社角川マーケティング

## mixi アプリ対応 無料で遊べるラーメン携帯ゲーム 『ラーメン Walker コレクション』がスタート！

日本最大級のラーメンクチコミ情報サイト「ラーメン Walker (<http://ramen.walkerplus.com/>)」を運営する株式会社角川マーケティング(本社:東京都千代田区、以下角川マーケティング)は、イマジニア株式会社(本社:東京都新宿区)と共同で、コミュニケーションサイト「mixi」アプリ対応のラーメンテーマパーク育成携帯ゲーム『ラーメン Walker コレクション』(無料)を、11月26日よりグランドオープンいたします。

『ラーメン Walker コレクション』は、実在するラーメン店とmixi上の「ラーメンテーマパーク」をリンクさせた全く新しいタイプの携帯ゲームです。遊び方は、携帯電話のGPS通信で店舗のアイコンを獲得して、自分の「ラーメンテーマパーク」にお店を出店。マイミクのお店に食べに行くことでレベルアップしていくというシンプルで分かりやすいものです。「ラーメンテーマパーク」は、多彩に用意された各種デコレーションアイテムを使用して、自分好みで装飾可能。さらに、“のれん分け”や“ミッション”などのイベントも用意されています。

本ゲームの最大の特長は、有名ラーメン店をはじめとした、全国にある実在のラーメン店舗をデフォルメしたプレミアムアイコンが登場することです。ラーメン店に設置してあるPOP記載のQRコードを読み込むことなどで、お店の外観をリアルに再現した特別な店舗アイコンが入手できます(一部対象外の店舗あり)。また、ユーザー同士によるゲームのクチコミ効果や来店モチベーション向上など、本ゲームの波及効果によるラーメン店への送客支援をも狙った新たな試みとなります。

### 【『ラーメン Walker コレクション』概要】



©Imagineer Co.,Ltd.

- ・名称: ラーメン Walker コレクション
- ・対応アプリ: mixi(ミクシィ)
- ・URL: <http://ramenlove.jp>
- ・価格: 無料
- ・サービス開始: 2010年11月26日(金)グランドオープン  
2010年11月15日(月)サービスイン(プレオープン)
- ・対応機種: NTT docomo, au, SoftBank
- ・企画・制作協力: 株式会社角川マーケティング
- ・企画・制作: イマジニア株式会社



### <特徴>

リアルなラーメン店でGPS通信するだけで自分のテーマパークにお店を出店  
マイミクのテーマパークでラーメンを食べると経験値が増えてレベルがアップ  
時々“のれん分け”(その時食べたお店がもらえる)が発生  
ラーメン店以外に、施設やオブジェなどのデコレーションも可能  
「ラーメン Walker TV」連動などの食べ歩き“ミッション”達成でアイテムをゲット

本ゲームの登録には、mixiへの登録が必要になります。  
対応機種:Flash Lite1.1以上(一部非対応の機種がございます)。  
一部コンテンツは有料です。  
パケット通信はお客様のご負担となります。



『ラーメン Walker コレクション』アプリイメージ

\*\*\*\*\*

### 【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社角川マーケティング 管理部 総務・人事グループ 広報担当:日下(くさか)  
〒102-8077 東京都千代田区富士見 1-3-11  
TEL・03-3238-8422 / FAX・03-3238-8423 / e-mail・PR@kadokawa-mktg.co.jp

～「ラーメン Walker プロジェクト」(<http://ramen.walkerplus.com/project/>)について～

角川マーケティングでは、日本が世界に誇る最強のグルメのひとつである「ラーメン」をテーマにした年間プロジェクト「ラーメン Walker プロジェクト 2011」を、昨年に引き続き 11 月 26 日よりスタートいたします。

**[1] MOOK 版「ラーメン Walker 2011」**

11 月 26 日、東京 4 エリア版を含め、全国 35 エリアで MOOK 版「ラーメン Walker 2011」を発売。12 月 2 日に徳島版を発売いたします。全 36 エリア版、82 万部の発行となります。

<発売エリア> 北海道 青森 秋田 岩手 山形 宮城 福島 茨城 栃木 群馬 埼玉 千葉 東京(北部 南部 東部 武蔵野・多摩) 神奈川 新潟 富山 山梨 静岡 石川( 1) 長野 愛知 岐阜 三重 京都・滋賀 兵庫 大阪 岡山 広島 徳島 福岡 熊本 宮崎 鹿児島

( 1) 「ラーメン Walker 石川版」の石川県での発売は 11 月 27 日です。

**[2] オンデマンド印刷版「ラーメン Walker 2011」**

ご注文をいただいてから印刷・製本してお届けするオンデマンド印刷版として、13 エリア版を 12 月上旬に販売予定。角川マーケティングがオンデマンド印刷版に取り組むのは、本誌が初めてとなります。

<発売エリア> 福井 奈良 和歌山 鳥取 島根 山口 香川 愛媛 高知 大分 佐賀 長崎 沖縄

**[3] 電子アプリ版「ラーメン Walker 2011」**

47 都道府県に対応した「ラーメン Walker for 電子アプリ」をリリース予定。まずは、iPhone、iPad 版からの配信となります。

**[4] 「ラーメン Walker 2011」全 49 冊 + 4 大特典 100 セット限定発売**

[1] MOOK 版と [2] オンデマンド印刷版をあわせた全 49 冊に 4 大特別付録( 2)をセットにした限定商品を角川オンラインショップ(<http://www.kadokawashop.com/>)にて数量限定販売いたします(12 月中旬予定)。

( 2) 4 大特別付録:オリジナル手ぬぐい、ラーメン Walker 特製究極のラーメン鉢(有田焼)、全 4500 軒掲載インデックス BOOK、全 50 冊 + ラーメン鉢が収納可能なオカモチ型収納 BOX

**[5] 日本最大級のラーメンクチコミ Web、モバイルサイト**

**「ラーメン Walker」(<http://ramen.walkerplus.com/>)**

ラーメン店登録軒数 37,000 軒超( 3)のラーメンクチコミ情報サイト「ラーメン Walker」が 11 月 25 日にリニューアル、日本全国 47 都道府県に完全対応しました。テーマは、「見つける！味わう！語り合う!!」です。

- ・「見つける！」...ラーメン検索機能を充実、ユーザーの使い勝手を向上させました。
- ・「味わう！」...従来の特集・ニュースに加え、「ラーメン Walker プロジェクト」などを取り上げていきます。
- ・「語り合う!!」...登録会員個人の食べ歩き・投稿の記録が確認できる「マイラーメン」ノート機能を追加。

**[6] 2011 年の最高の一杯を決定する「ラーメン Walker アワード 2011」**

2009 年度、2010 年度に全国 6 エリアにて実施した「ラーメン殿堂店」に代わり、ラーメン Walker に登録されている日本全国 37,000 軒超( 3)のラーメン店の中から、最高の 1 杯を決める「ラーメン Walker アワード 2011」がスタート。サイトユーザーの愛してやまない“ベストラーメン”を携帯 & Web からの投票で受け付け、店舗への評価やアクセス数など総合的に審査した結果を 2011 年 11 月に発表予定です。投票は、ラーメン Walker の登録会員(無料)なら誰でも参加可能で、ラーメン店に設置される POP などからも気軽に投票できます。

( 3) 2010 年 11 月 22 日現在

**[7] 名店から新店まで話題のラーメン店をテーマ別に紹介していく新番組**

**「ラーメン Walker TV」(12 月 9 日(木)スタート 隔週木曜夜 9.45 ~ フジテレビ CS 放送)**

今、注目のラーメン店をテーマ別に紹介していくラーメン情報番組「ラーメン Walker TV」がスタート。加藤 亜季、吹田早哉佳のフレッシュな 2 人の司会・進行により、名店から新店まで話題になっているラーメン店をぞくぞく紹介していきます。また、「ラーメン Walker コレクション」とも連動し、番組で紹介したお店をまわる“ミッション”や番組視聴で入手可能なスペシャルアイテム、アイコンなどを毎回提供していきます。

**[8] 全国各地の銘店の味が家で楽しめるお取り寄せ通販**

**「ディノス supported by ラーメン Walker」(<http://www.dinos.co.jp/ramen/>)**

カタログ通販・テレビショッピングを手がける「dinos」(株式会社ディノス)と提携して、日本全国のお取り寄せラーメンの通販を Web および携帯サイト、カタログなどを通じて開始いたします(11 月 26 日予定)。