

【プレスリリース】

2009年 6月 23日

報道関係者各位

株式会社角川マーケティング

角川マーケティング、親子の絆を深める

総合エンタメ誌『ファミリーウォーカー』を創刊！

テレビ情報誌「ザテレビジョン」やエリア情報誌「ウォーカー」を中心に、さまざまなコンテンツとサービスを提供している株式会社角川マーケティング(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福田全孝、以下角川マーケティング)は、子どもを持つ家族へ向けた総合エンタテインメント誌『ファミリーウォーカー』を6月24日(九州版、北海道版は26日)に創刊いたします。

角川マーケティングは、これまでも同名の雑誌を増刊として年4回発行してきましたが、読者からのニーズに応じて内容を刷新、このたび月刊誌として創刊する運びとなりました。ターゲットは3歳~6歳の子どもを持つ家族。「ウォーカー」が得意とするおでかけ情報に加え、テレビ番組表や母親に役立つ生活情報など、日常的に使えるコンテンツを多数盛り込んだ“親子で楽しめる”雑誌です。首都圏版、東海版、関西版、九州版、北海道版の全5版で展開し、全国共通の情報だけでなく、エリアに特化したきめ細かい情報も提供いたします。

また、『ファミリーウォーカー』では、読者会員組織である「ママフレンド」を運営し、ママとキッズに読者モデルとして実際におでかけしてもらったり、茶話会や座談会を通してメンバーの意見を取り上げたりと、“ママの声”を最大限に活かした誌面づくりを行ってまいります。本誌をきっかけに、“ママ友”のコミュニティを構築・活性化させ、単なる雑誌の展開に止まらず、web、イベントなども活用したコミュニティ事業への発展を目指します。



< 媒体概要 >

誌 名 : ファミリーウォーカー

< 首都圏版、東海版、関西版、九州版、北海道版 >

体 裁 : A4 正寸、中綴じ

発 売 日 : 2009年6月24日創刊

毎月24日発売(九州版、北海道版は26日)

定 価 : 390円(税込)

創刊号は特別定価420円(税込)

発 行 部 数 : 25万部(5版合計)

発 行 : 株式会社角川マーケティング

発 売 : 株式会社角川グループパブリッシング

『ファミリーウォーカー』創刊号 掲載内容

『ファミリーウォーカー』は、“親子の絆を深める”情報とサービスを提供する総合エンタメ誌。取り外して使える 1 か月の「テレビ番組表」や、エリア毎にファミリー向けイベント情報が入った「おでかけカレンダー」など毎日使える情報が満載です。創刊号にはスペシャル付録もついています。

【付録】

ファミリーウォーカー×ミキハウス 特製トート
ごほうびシール付き夏休みおてつだい帳

【共通特集】

7/3(金)「崖の上のポニョ」DVD 発売！ ジブリ大好きっ子あつまれ～！
ママ料理研究家 野口真紀さんが伝授！ 親子でチャレンジ！超簡単！3ステップ 夏ごはん
キッズリゾートデビュー 初めての「ハワイ」まる遊びツアー

【エリア特集】

この夏は NEWS 満載のお台場へ行こう！（首都圏版） エリアごとの特集内容をお届けします

【おでかけカレンダー & 7 月のはなまるイベント】

【7 月のテレビ番組表】

【連載ほか】

創刊記念プレゼント
東京ディズニーリゾート
Dr. コパのファミリー風水
おやこで見よう！7 月のおすすめ番組
ミラクル使いまわし！ヘンシン弁当

『ファミリーウォーカー』公式サイトオープン

本誌創刊にあわせて、『ファミリーウォーカー』の公式サイト(<http://family.walkerplus.com/>)を開設いたしました。本誌と連動したさまざまな情報を発信するほか、web サイトならではの楽しいコンテンツも展開いたします。

会社概要

会社名：株式会社角川マーケティング
代表者：代表取締役社長 福田 全孝
所在地：東京都千代田区富士見 1-3-11
事業所：東京(本社)、神奈川、東海、関西、九州、北海道
設立：2006 年 4 月 3 日
資本金：2 億 5000 万円
U R L：http://www.kadokawa-mktg.co.jp

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社角川マーケティング
管理部 総務グループ 広報担当：日下(くさか)
TEL / 03-3238-8422・FAX / 03-3238-8423・e-mail / PR@kadokawa-mktg.co.jp