

2008年12月26日

報道関係各位

株式会社角川マーケティング  
株式会社角川クロスメディア

読者が選ぶ！全国7大エリアの2009 ラーメン殿堂店は？？  
『ラーメン Walker プロジェクト』始動

株式会社角川マーケティングおよび株式会社角川クロスメディア(両社共に本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福田全孝)は、2008年12月下旬より「ラーメン」を核としたプロジェクトをスタートいたします。

日本が世界に誇る最強グルメのひとつである「ラーメン」。「東京ウォーカー」をはじめとしたウォーカー各誌では、これまでも本誌の特集誌面やラーメンムックの中で数多くのラーメン情報を取り上げ、大変好評を博してまいりました。今回の『ラーメン Walker プロジェクト』は、読者に人気のコンテンツである「ラーメン」をテーマに、単にメディアとして情報を発信するにとどまらず、読者投票により“殿堂入り店舗”を決定するなど、メディアと店舗、消費者が一体となったインタラクティブな企画を盛り込み、一大プロジェクトとして展開してまいります。

まずは、本プロジェクトのキックオフとして、12月26日に各エリアの「最強ラーメン」の情報を凝縮したムック本『ラーメン Walker2009』を7エリア版同時に発売いたします。地元の有名店やツウが通う店などを東京(+埼玉)・関西・東海・九州・北海道・神奈川・千葉のエリア毎に編集した、まさに“わが街のラーメン本”です。

また、あわせて『2009 ラーメン殿堂店』企画をスタート、『ラーメン Walker2009』各誌に掲載された全ての店舗を対象に、読者からの投票を募ります。掲載店はウォーカー誌連動 web サイト「ウォーカープラス」内の特設ページ『web ラーメン Walker ( <http://www.walkerplus.com/ramen/> )』でも閲覧可能なほか、それぞれの店内にも QR コード入りの POP サインを掲出いたします。投票結果は3月31日発売のウォーカー各誌にて発表する予定です。

このほかにも“ラーメン動画”と題した動画企画などエンタテインメント性のある企画を展開し、本プロジェクトをさらに盛り上げてまいります。



【『ラーメン Walker2009』表紙イメージ】

## 『ラーメン Walker プロジェクト』概要



### 『ラーメン Walker2009』概要

誌名：ラーメン Walker2009  
【東京・埼玉】【関西】【東海】【九州】【北海道】【神奈川】【千葉】  
掲載データ：店舗数 / 1440 軒、ラーメン数 / 約 2000 杯 (7 エリア合計)  
体裁：A4 正寸、オールカラー、中綴じ  
発 売 日：2008 年 12 月 26 日 (金)  
定 価：580 円 (本体 552 円 + 税) 北海道版のみ 500 円 (本体 476 円 + 税)  
発行部数：42 万部 (7 エリア合計)  
発 行：(株) 角川マーケティング  
制 作：(株) 角川クロスメディア  
発 売：(株) 角川グループパブリッシング



### 『2009 ラーメン殿堂店』概要

・『ラーメン Walker2009』各誌に掲載されたラーメン店の中から、読者が殿堂入りにふさわしいと思う店に投票をする。エリア毎に、期間中の得票数が多い店舗 10 店を『2009 ラーメン殿堂店』として認定する。

投票期間：2008 年 12 月 26 日 ~ 2009 年 2 月 28 日

対象店舗：ムック本『ラーメン Walker 2009』掲載店 全 1440 軒

投票方法：ケータイより『ラーメン Walker 2009』誌面、『web ラーメン Walker (PC)』、  
ラーメン店の店内 POP に掲載された QR コードへアクセスして投票。

投票していただいた方の中から抽選で 1000 名様に、「ラーメン殿堂店」投票結果  
が掲載される該当エリアのウォーカー誌 3/31 発売号をプレゼント。

#### 【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社角川クロスメディア

メディアコミュニケーション部 ターゲット戦略グループ 日下(くさか)

TEL / 03-3238-8476 ・ FAX / 03-5276-7261 ・ [e-mail / kusaka-m@kxm.co.jp](mailto:kusaka-m@kxm.co.jp)

#### 【ラーメン Walker プロジェクトに関するお問い合わせ (一般)】

株式会社角川クロスメディア

関西オフィス ラーメン Walker 窪田

TEL / 06-6444-5571 ・ FAX / 06-6444-5773 ・ [e-mail / kubota-s@kxm.co.jp](mailto:kubota-s@kxm.co.jp)