



【NEWS RELEASE】

2008年1月25日

株式会社 角川グループホールディングス
代表取締役社長兼COO 本間 明生

角川グループにおける YouTubeとの新規事業について

株式会社角川グループホールディングス（代表取締役社長兼COO 本間明生）は傘下の事業会社、株式会社角川デジックス（代表取締役社長 福田正）を中心に、昨年来、Googleの画像認証プログラムや広告連動型配信の実証実験に参加してまいりましたが、この度、一定の成果を得ましたので、YouTubeにおける新規事業を開始します。

具体的内容といたしましては

- 1) YouTubeの新たなコンテンツパートナーとして角川グループ公式ページの開設
- 2) 画像認証プログラムや広告連動型配信を使ったメディア&アドバタイズ事業
- 3) YouTubeにて優秀なクリエイター発掘のためのキャンペーンを共同で展開。

角川グループはYouTubeを有益なweb2.0型CGMと位置づけ、違法動画の排除を一方的に行うのではなく、現在の優れた技術をもって著作権に配慮しながら連携。新たなクリエイターの創出や日本の知財を育てていく場とすることに寄与していきたいと考えています。

今回のYouTubeを活用した新規事業は、それを具体化したものであり、今後も同分野の先頭に立って、日本の知財ビジネスの発展と新たなビジネスの創出に取り組んでいく所存です。

株式会社 角川グループホールディングス <http://www.kadokawa-hd.co.jp/>

株式会社 角川デジックス <http://www.k-digix.co.jp/top/>

■リリースに関するお問い合わせ■

株式会社角川グループホールディングス IR・広報室 柿澤史行

TEL03-3238-8412 FAX03-3238-8465