



## μ's (ミューズ) の誕生日をフィギュアと一緒にお祝いできる 『ラブライブ!』 Birthday Figure Project

### 第8弾 矢澤にこ フィギュア予約

「電撃屋」にて 10月30日 (金) 18時より受付開始!

第7弾 東條 希フィギュアも12月6日 (日) まで予約受付中!

株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹)アスキー・メディアワークスでは、アニメやゲームなどで大人気の『ラブライブ!』μ'sメンバーのフィギュア化プロジェクト“『ラブライブ!』Birthday Figure Project”を2015年1月より展開しております。このたび、第8弾となる「矢澤にこ(やざわ・にこ)」のフィギュア予約を、10月30日(金)18時より、電撃ブランドの公式オンラインストア「電撃屋」(<http://dengekitya.com/>)にて開始しましたので、お知らせいたします。矢澤にこフィギュアの予約締切は2016年1月11日(月・祝)を予定しております。

『ラブライブ!』は「みんなで叶える物語」をキーワードに、オールメディア展開するスクールアイドルプロジェクト。スクールアイドルグループ「μ's(ミューズ)」による、アニメーションPV(DVD&BD)付音楽CDリリースのほか、ノベル、雑誌をはじめとした書籍類、TVアニメ、ゲームなど、さまざまなメディアを巻き込んだ展開を行っています。



©2013 プロジェクトラブライブ!

“『ラブライブ!』Birthday Figure Project”は、楽曲「KiRa-KiRa Sensation!」用の衣装イラストをもとに、μ'sメンバーを1/8スケールフィギュア化、9人それぞれの誕生日頃にお届けする企画です。現在、第7弾となる東條 希(とうじょう・のぞみ)フィギュアの予約を12月6日(日)まで受付中です。

2015年6月13日(土)より劇場版「ラブライブ! The School Idol Movie」が公開され、初週から3週連続で観客動員ランキング1位を獲得するなど大ヒット作品となりました。

そのほかにも、『ラブライブ!』関連商品として、TVアニメ『ラブライブ!』の世界観をもとにした“『ラブライブ!』ボードゲーム ファン獲得♡スクールアイドル大作戦!”を2016年1月下旬の発売に向け、製作中です。

今後も『ラブライブ!』はさまざまな企画を展開してまいりますので、ご期待ください。

↑ 『ラブライブ!』Birthday Figure Project 矢澤にこ

※写真は彩色見本です。実際の商品とは多少異なる場合がございます。

## ■ 『ラブライブ!』 Birthday Figure Project 矢澤にこフィギュアと今後の予定

- 商品名: 『ラブライブ!』 Birthday Figure Project 矢澤にこ
- 仕様: PVC製塗装済完成品フィギュア    ■スケール: 1/8スケール    ■全高: 約18.5cm(本体)
- 製作協力: 株式会社ストロンガー    ■価格: 11,000円+税(送料別)
- 予約締切日: 2016年1月11日(月・祝)    ■お届け時期: 2016年6月下旬予定
- 電撃屋 商品ページ: <http://dengekiya.com/shop/g/g4942330078969/>

μ's	誕生日	お届け予定時期/予約受付状況
南ことり	9月12日	2015年8月下旬 ※予約受付終了
絢瀬絵里	10月21日	2015年10月上旬 ※予約受付終了
星空 凜	11月1日	2015年10月下旬 ※予約受付終了
小泉花陽	1月17日	2015年12月下旬 ※予約受付終了
園田海未	3月15日	2016年2月下旬 ※予約受付終了
西木野真姫	4月19日	2016年4月上旬 ※予約受付終了
東條 希	6月9日	2016年5月中旬 ※12/6(日)まで予約受付中
矢澤にこ	7月22日	2016年6月下旬 ※予約受付中
高坂穂乃果	8月3日	2016年7月中旬

※お届け時期は前後する可能性があります。



第1弾 南ことり



第2弾 絢瀬絵里



第3弾 星空 凜



第4弾 小泉花陽



第5弾 園田海未



第6弾 西木野真姫



第7弾 東條 希

©2013 プロジェクトラブライブ!

## ■『ラブライブ!』関連商品について

### 『ラブライブ!』ボードゲーム ファン獲得♡スクールアイドル大作戦!

TVアニメ『ラブライブ!』1期と2期の世界観をもとに作られた、2~4人用のボードゲーム。プレイヤーは、μ'sメンバーで最大3人のユニットを組んでスクールアイドル活動を行い、獲得したファンの数を競います。

■商品名: 『ラブライブ!』ボードゲーム ファン獲得♡スクールアイドル大作戦!

■ゲームデザイン: 芝村裕吏

■仕様: カード(80種80枚)、μ'sマーカー(9個)、ルールブック(1冊)、スコアマーカー(16個)、スタートマーカー(1個)、μ'sマーカースタンド(10個)、スコアシート(4枚)

■発売: 株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス

■価格: 3,800円+税

■発売時期: 2016年1月下旬予定

●電撃屋 商品ページ:

<http://dengekiya.com/shop/g/g4942330083529/>

※電撃屋およびカドカワストア限定予約特典(特製クリアファイル)付きの予約締め切りは10月31日となります

●電撃G'sマガジン公式サイト「電撃G's magazine.com」特設サイト:

[http://gs.dengeki.com/lovelive\\_boardgame/](http://gs.dengeki.com/lovelive_boardgame/) ※随時、最新情報を公開予定



※画像は開発中のものです

©2013 プロジェクトラブライブ!

## <ご参考>

### ■電撃屋とは

電撃の公式オンラインストア。電撃ブランドの作品や人気TVアニメ、ゲームなどのフィギュア、ドラマCD、タペストリー、関連グッズなど、ここでしか購入できない人気アイテムやオリジナル商品が満載です。電撃文庫作品、電撃コミックコンテンツ、美少女、ホビー、ガールズ向けなど多彩なジャンルを扱っています。

●電撃屋公式サイト: <http://dengekiya.com/>

●電撃屋公式Twitterアカウント: @dengeki\_goods

### ■アスキー・メディアワークスとは

アスキー・メディアワークスは、小説、コミック、ゲーム、ホビーなど、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

●KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス 公式サイト: <http://asciimw.jp/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】  
株式会社KADOKAWA  
アスキー・メディアワークス  
<http://asciimw.jp/>