

“^{それ}it”こそが 今、読みたいもの。

本格派オトナ女子のためのコミック

「COMIC it (コミック イット)」

2015年2月14日 刊行開始！

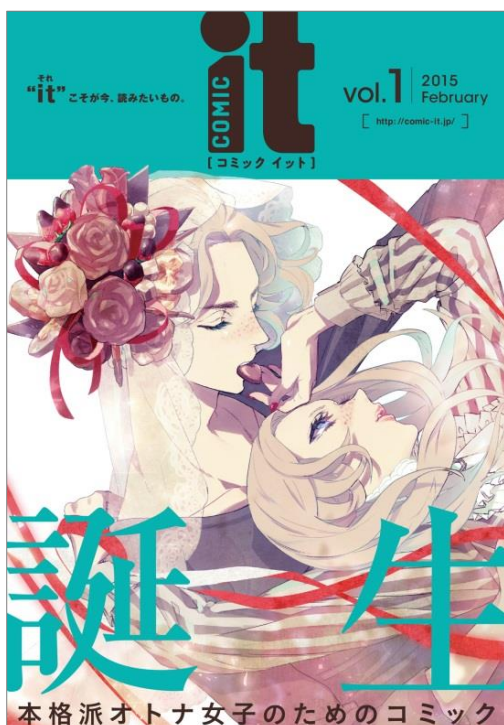
株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)は、全作オリジナル作品で構成された本格派オトナ女子のためのコミック「COMIC it(コミック イット)」を、2015年2月14日(土)、刊行開始いたします。

「COMIC it」は、コミック専門店で自分がおもしろいと思える漫画作品を探したり、書評サイトや口コミサイトなどに投稿し、自分たちが“オタク大人女子”の流れを作ってきたという自負も持っているような、【オタク感度が高い】【本物志向】の“本格派オトナ女子”読者層をターゲットとしたオリジナルコミックです。審美眼の高い本格派オトナ女子を満足させるような、物語性が高く、読みごたえのある作品を多数掲載いたします。

初号となるvol.1には、茜田 千『さらば、佳き日』、oimo『オゲハ』、たらちねジョン『グッドナイト、アイラブユー』などの新連載と、乙女コミック誌「シルフ」(株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス)から移籍した、藤谷陽子『ひそひそ—silent voice—』、雪広うたこ／企画原案:武蔵野ぜん子『少年王女』が掲載されています。本書の他、ウェブやスマートフォンアプリでも「COMIC it」をお楽しみいただけます。

本格派オトナ女子のためのコミック「COMIC it」にご注目ください。

■ 「COMIC it」 vol.1 概要



【書名】 COMIC it vol.1

【発行形態】 書籍／毎月15日頃発売 (1月を除く)

【判型】 B5変型判 【ページ数】 358ページ

【定価】 本体500円+税

【対象読者層】 20～30代中心の大人オタク女子

【書店発売日】 2015年2月14日(土)

【発行】 株式会社KADOKAWA

【プロデュース】 アスキー・メディアワークス

【COMIC it 公式サイト】 <http://comic-it.jp/>

【COMIC it 公式Twitter】 @COMICit_amw

【COMIC it スマートフォンアプリ】

対応OS: Android/iOS

Android版: Google Playストアにて配信中

iOS版: AppStoreにて配信中

■ 「COMIC it」 vol.1 主な内容

「COMIC it」は、「新しい」物語へのチャレンジと「変わることのない」心を動かす衝撃と共に、今を生きる私達の絶えまなく変わる感覚、精神、喜怒哀楽に呼応するものでありたいと誕生しました。

皆様が求めるまさしく“it”^{それ}に出会えることを願ってやまないのです。



●新連載タイトル&作家陣

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 『さらば、佳き日』 | あかねだ ゆき
西田 千 |
| 『オゲハ』 | おいも
oimo |
| 『線上の犬』 | すみだ
墨田モト |
| 『グッドナイト、アイラブユー』 | たらちねジョン
なかがわ |
| 『ダブルレッドライン』 | 中川イツキ
なかじょう あきら |
| 『ドージン活動、はじめました!?!』 | 中条 亮 |

●乙女コミック誌「シルフ」からの移籍連載 タイトル&作家陣

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| 『ひそひそ -silent voice-』 | ふじたにようこ
藤谷陽子 |
| 『少年王女』 | ゆきひろ
雪広うたこ |
| 企画原案: | むさしの
武蔵野ぜん子 |
- ※作家名五十音順

■ 「COMIC it サポーターズ」について

「COMIC it サポーターズ」は「COMIC it」を応援して下さる読者のための特典プログラムです。「COMIC it」掲載の応募券2枚(応募券は毎号1枚のみ掲載)を集めることで、特典プログラムに申し込みができます。

●特典プログラム

【特典1】2カ月で変わる、サポーターズカード

イラスト入りのコレクタブルなサポーターズカードをプレゼントします。シリアルナンバー入りで、2カ月ごとに絵柄が変わります。

【特典2】好きな作品・好きなページのサイン入り複製原画

「COMIC it」に掲載されている、好きな作品の好きな1ページの複製原画を1枚、その作品の作家さんのサイン※入りでプレゼントします。(※サインは印刷されたものです)

【特典3】原稿制作の様子や、WEBサイン会の視聴権

作家さんの原稿実況やWEBサイン会など、スペシャルな動画をサポーターズの方だけに限定配信いたします。動画は2016年1月に配信予定です。

※「COMIC it サポーターズ」の詳細および注意事項は、「COMIC it」紙面、および「COMIC it」公式サイトなどでお知らせいたします。

<ご参考>

■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいらんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

- KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー 公式サイト: <http://asciimw.jp/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
事業推進局
<http://asciimw.jp/>