



KADOKAWA

Walker47

【NEWS RELEASE】

2014年6月16日

株式会社 KADOKAWA

株式会社 Walker47

KADOKAWA が地域情報プラットフォーム事業に本格参入！
日本全国 **1952** 地域・**1200** 名のご当地編集長をつなぐ、
スマートフォン向け地域情報メディアサービス『Walker47』を提供開始

株式会社 KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松原眞樹、以下 KADOKAWA）ならびに傘下の地域プラットフォーム事業会社、株式会社 Walker47（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岩崎孝司）は、本日 6 月 16 日（月）より、スマートフォン向け地域情報メディアサービス『Walker47（ウォーカーフォーティセブン）』の提供を開始いたします。

『Walker47』は、スマートフォン向けの Web サービス。日本全国 1952 地域・1200 名の「地域編集長」による地域密着型の情報をお届けします。地域編集長は、地元タウン情報誌、地域活性化団体等で活躍する方々で、地元に通じたスペシャリストならではのグルメ、スポット、イベント情報などを発信していきます。

また、KADOKAWA 編集者による映画、音楽、TV、美容、健康、レシピといった編集コンテンツも合わせて提供することで、幅広い層の方に毎日お楽しみいただけるサービスとなっています。

このように、『Walker47』は地域編集長と KADOKAWA 編集者が一体となった作り手の顔が見える「スマホ・マガジン」を実現します。編集者視点で情報の取捨選択を行うことで、検索サイトや口コミサイトとは異なり、信頼性が高い価値ある情報を提供して



いきます。

さらにスマートフォンのGPS（衛星を利用した現在地測位システム）を活用して地域情報を出し分けることにより、お出かけ先でも Walker47 オススメのお店がすぐに分かるなどといった利便性も向上させました。

Walker47 は、SNS、ユーザー投稿、地域編集長、KADOKAWA 編集者が一体となった、全く新しいメディアを作り上げていきます。人から人へ、街から街へと、日本全国すべての人がつながっていく『オープンな地域情報メディアサービス』を目指していきます。

<Walker47 の主なサービス>

【編集記事・情報コンテンツ】

- 地域編集長による地域ニュース
- 全国ニュース・広域エリアニュース
- エンターテインメント記事情報：映画・音楽・ゲーム・本
- 生活記事情報：美容・健康・レシピ・モノ
- 吉本興行とのタイアップ枠：「よしもと住みます芸人お題ネタバトル」
- 特集記事：47 都道府県縦断企画・話題性のある旬ネタ・お出かけ季節特集など
- 料理研究家・奥菌壽子「日めくりレシピ」
- Dr.南雲「分かりやす〜い医学のハナシ」
- 佐藤琢磨、西村晃一&かおる姫、Rev. from DVL の連載など

【便利】

- 占い：12 星座×血液型 4 タイプ＝全 48 種類の占いやラッキーフード
- 電車・徒歩・ドライブルート検索機能
- 地図検索機能：周辺の人気スポット表示やルート検索に対応
- Walker47 丁目：投稿など利用者と編集部をつなぐコーナー
- タイムインフォ：地元のリアルタイム情報を配信

「人とマチ」に「笑顔と元気」を

～みんなで創る、街情報ネットワーク～

※報道発表資料に記載された情報は、発表時現在のものです。仕様、サービス内容、お問い合わせ先などの内容は予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。

※掲載の画面はイメージです。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 KADOKAWA IR 広報部 Tel: 03-3238-8412

オフィシャルサイト <http://www.kadokawa.co.jp/>

株式会社 Walker47 広報・プロモーション部

Mail: walker47-pr@ml.kadokawa.jp

<http://www.walker47.jp/>