

ネット選挙運動で、立候補予定者と政党はソーシャルをどう使っているか 2013年7月※ 参議院選挙、立候補予定者 『ネット活用状況調査』ランキング公開

※2013年7月4日公示、21日投開票予定

リサーチ&コンサルティングを展開する株式会社角川アスキー総合研究所(本社:東京都文京区、代表取締役社長:角川 歴彦、以下角川アスキー総研)は、2013年7月の参議院選挙でのネット選挙運動の解禁に合わせて、各政党・立候補予定者の『ネット活用状況調査』を実施し、ネットがどの程度活用されているのかについてとりまとめましたので、結果をお知らせいたします。

今回の調査は、ネット選挙に関する世間の関心を高めることを目的として実施しました。角川アスキー総研が提供している、ソーシャルメディアでの評判やクチコミをチェックできるWebサービス「commucom.jp」(<http://www.commucom.jp/>)で、各立候補予定者や政党のTwitterフォロワー数やFacebookの「いいね!」数などを集計したものです。なお、本リリースと同時に公開するcommucom.jp内の「参院選2013ネット選挙特集」(<http://www.commucom.jp/senkyo/>)では、本調査実施日以降の立候補予定者・政党のデータを、15分毎に更新して公開します。

さらに、ネット選挙運動を展開する上で重要とされるWebサービスの利用状況について、60の設問に「はい・いいえ」で答えることで診断する「ネット選対スコop」(<http://commucom.jp/senkyo/scope/>)も、commucom.jp内で本リリースと同時に公開いたします。

政党別ネット活用状況ランキング(上位5政党、6月27日時点)

※各政党の公式アカウント

Twitter

順位	政党名	フォロワー数
1	みんなの党	61,577
2	自由民主党	61,386
3	公明党	33,286
4	生活の党	5,594
5	日本維新の会	3,864

Facebook

順位	政党名	いいね!数
1	自由民主党	40,452
2	公明党	7,825
3	日本共産党	3,496
4	民主党	2,141
5	日本維新の会	1,733

YouTube

順位	政党名	再生回数
1	自由民主党	12,931,514
2	幸福実現党	5,606,866
3	日本共産党	4,761,402
4	公明党	1,793,025
5	民主党	1,225,140

ニコニコ動画

順位	政党名	再生回数
1	自由民主党	3,175,986
2	民主党	193,473
3	みんなの党	138,280
4	日本共産党	97,686
5	幸福実現党	87,592

本リリースに掲載しているデータを記事等に引用される場合は、「角川アスキー総合研究所調べ」など、出典を明記していただきますようお願いいたします。

立候補予定者別ネット活用状況ランキング(上位10名、6月27日時点)

※各立候補予定者の公式アカウント。FacebookはFacebookページのみ。

Twitter

順位	所属政党名	氏名	フォロワー数
1	新党大地・真民主	田宮 嘉一	378,561
2	自由民主党	山本 一太	138,964
3	自由民主党	佐藤 正久	88,464
4	自由民主党	世耕 弘成	80,207
5	自由民主党	わたなべ 美樹	74,149
6	日本維新の会	アントニオ猪木	50,206
7	生活の党	三宅 雪子	41,504
8	生活の党	森 ゆうこ	37,161
9	日本共産党	小池 晃	31,841
10	みんなの党	川田 龍平	31,488

Facebook

順位	所属政党名	年齢	いいね！数
1	公明党	佐々木 さやか	8,069
2	自由民主党	西田 昌司	4,571
3	自由民主党	わたなべ 美樹	4,544
4	自由民主党	佐竹 雅昭	4,305
5	公明党	矢倉 克夫	3,334
6	公明党	山口 那津男	3,115
7	公明党	平木 だいさく	3,005
8	自由民主党	金子 善次郎	2,423
9	自由民主党	鴻池 祥肇	2,359
10	公明党	魚住 裕一郎	1,633

YouTube

順位	所属政党名	氏名	再生回数
1	自由民主党	西田 昌司	2,517,749
2	民主党	羽田 雄一郎	876,061
3	自由民主党	わたなべ 美樹	438,726
4	生活の党	山岡 けんじ	353,944
5	生活の党	はた ともこ	76,021
6	生活の党	三宅 雪子	71,631
7	幸福実現党	矢内 筆勝	68,792
8	日本共産党	小池 晃	46,283
9	公明党	山本 香苗	42,038
10	自由民主党	衛藤 晟一	33,914

ニコニコ動画

順位	政党名	氏名	再生回数
1	自由民主党	山本 一太	63,055
2	みんなの党	小斉 太郎	819
3	民主党	鈴木 寛	502
4	自由民主党	伊藤 ようすけ	101

※ニコニコ動画は動画がユーザーに再生されている上位4名のみ。

本リリースに掲載しているデータを記事等に引用される場合は、「角川アスキー総合研究所調べ」など、出典を明記していただきますようお願いいたします。

調査概要

- (1) 調査時期: 2013年6月27日
- (2) 調査方法: commucom.jpで各サービスが提供するAPI等を利用して集計
- (3) 調査対象: 2013年7月21日投開票予定の参議院選挙立候補予定者および政党
※6月27日時点。公示日の実際の立候補者とは異なる可能性があります。
- (4) 調査対象サービス:
Twitter(フォロワー数)、Facebook(いいね数)、YouTube(再生回数)、ニコニコ動画(再生回数)

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 (TEL: 03-5216-8125、Mail: info@lab-kadokawa.com)

参考

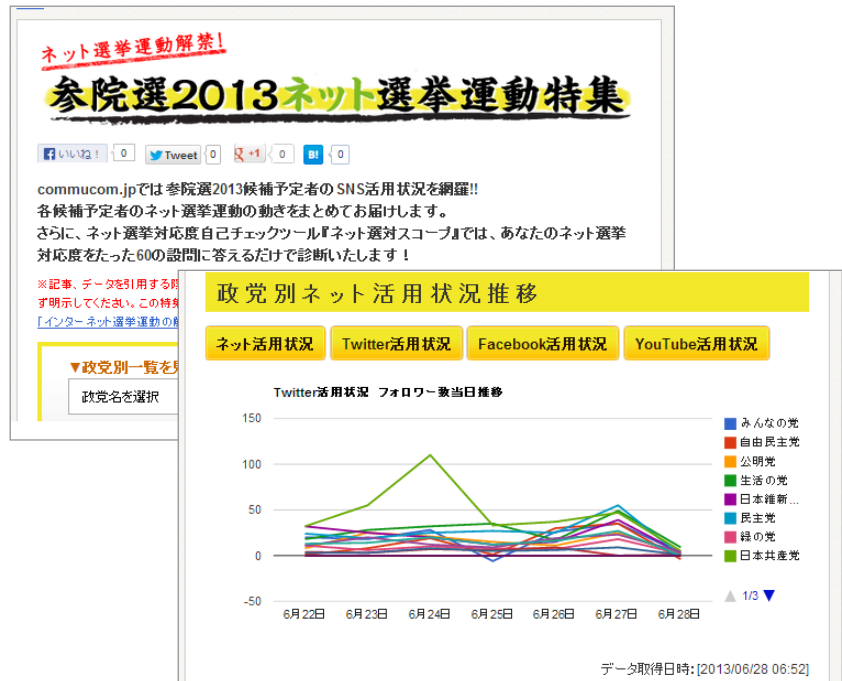
本調査内容の最新データを、リアルタイムに提供 commucom.jp 『参院選2013ネット選挙特集』

URL : <http://www.commucom.jp/senkyo/>

本リリースで紹介した各政党、立候補予定者の、Twitter、Facebook (Facebookページ)、YouTubeの活用状況を、15分毎更新で表示します。

政党ごと、あるいは選挙区ごとに立候補予定者を比較できるほか、過去1週間の推移もグラフで表示。

その政党や立候補予定者が、ネット上でどれくらいの人たちとつながっているのか、どの程度評価されているのかを調べることができます。



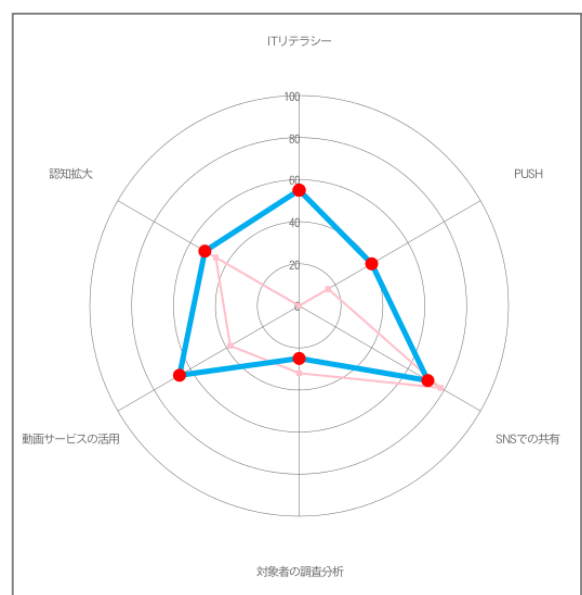
参考

ネット選挙への対応度を自己チェックできるツール 『ネット選対スコープ』

URL : <http://www.commucom.jp/senkyo/scope/>

ネット選挙運動を展開する上で重要とされるWebサービスの利用状況について、独自に指標化。入力者が60の設問に「はい・いいえ」で答えることで、その立候補予定者のWebサービスの活用度を診断いたします。

入力者の診断結果は、今回の参院選立候補予定者の中からWebサービスを平均的に活用している方の結果と、レーダーチャート上で比較できるようなかたちで表示いたします。結果をTwitterでつぶやくことも可能です。



診断結果のイメージ (青いチャートが回答結果、ピンク色のチャートが平均値)

6月29日20時～ 本調査内容に関するニコニコ生放送を緊急実施!!

これを観れば、ネット選挙の今がわかる!

researched by 角川アスキー総合研究所

<http://live.nicovideo.jp/watch/lv143029268>

本リリースに記載しているランキングなど、立候補予定者・政党の最新のネット選挙対応状況を角川アスキー総研が解説します。ぜひご覧ください!

解説:遠藤 諭(角川アスキー総合研究所)

吉川栄治(角川アスキー総合研究所)

コメンテーター:麻木久仁子

七尾功(niconico政治担当部長)

司会:杉本誠司(ニワンゴ取締役社長)

【株式会社角川アスキー総合研究所】 URL: <http://www.lab-kadokawa.com>

角川アスキー総合研究所は、角川グループに属する法人向けのシンクタンク、リサーチ・メディア企業です。角川グループの持つコンテンツ力、メディア力、リサーチ力、デジタルコンテンツに関する技術力を生かし、「メディア」「エンターテインメント」「インフォメーション」の3つの対象領域で事業を展開。テクノロジーや消費者行動の変化を捉えながら 日本のメディア・コンテンツ産業に貢献すべく、課題となる重要テーマに取り組んでいます。

〒102-8584 東京都文京区西片1-17-8 KOYOSHA KSビル 2F

株式会社角川アスキー総合研究所 担当:吉川・菅原

(TEL:03-6738-6099、Mail:info@lab-kadokawa.com)