



ポーカーロイド

女子中学生の54%がVOCALOIDの曲を とても好き、もしくは好きと回答。

魔法のiらんど ライフスタイルアンケート2012春 結果のお知らせ

株式会社アスキー・メディアワークス(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:高野 潔 以下アスキー・メディアワークス)は、『魔法のiらんど ライフスタイルアンケート2012 春』を実施いたしました。

この度、アスキー・メディアワークスのリサーチ・メディア部門である「アスキー総合研究所」が調査結果をまとめましたので、お知らせいたします。

今回の調査は、「魔法のiらんど」のサイト訪問者を対象に調査を実施し、回答者から女子中学生、女子高校生を抽出して、集計分析したものです。

調査結果のポイント

- 女子中学生の71%、女子高校生の61%がVOCALOIDを知っていると回答。(P.2)
- 女子中学生の54%、女子高校生の44%がVOCALOIDの曲を「とても好き」もしくは「好き」と回答。(P.2)
- VOCALOIDの楽しみ方は、「聴いて楽しむ」が97%。(VOCALOIDを好きとの回答者)(P.3)
- スマートフォンを「すでに使用している」は、女子中学生で18%、女子高校生で33%。(P.4)
- すでにスマートフォンを利用している女子中学生の47%、女子高校生の66%がAndroidを利用。(P.5)
- 「半年以内にスマートフォンを購入する」と回答のうち、女子中学生の40%、女子高校生の54%がiPhoneを買うと回答。(P.5)
- 好きなキャラクターの第1位は女子中学生、女子高校生ともに「ハローキティ」。(P.6)

◇調査概要◇

- | | |
|---|--|
| (1) 調査期間：
2012年5月9日～2012年5月23日 | (4) 集計サンプル数：合計3,416件
女子中学生 1,636件
女子高校生 1,780件 |
| (2) 調査方法：Web自記式アンケート | |
| (3) 調査対象：「魔法のiらんど」サイト訪問者を対象に
調査を実施し、回答者から女子中学生、女子高校生
を抽出して集計した。 | |

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社アスキー・メディアワークス アスキー総合研究所 (TEL:03-5216-8125)

※なお、本リリースに掲載しておりますデータを記事にて引用される場合は、「アスキー総研調べ」と出典を明記していただきますようお願いいたします。

魔法の5hご ライフスタイルアンケート 2012 春

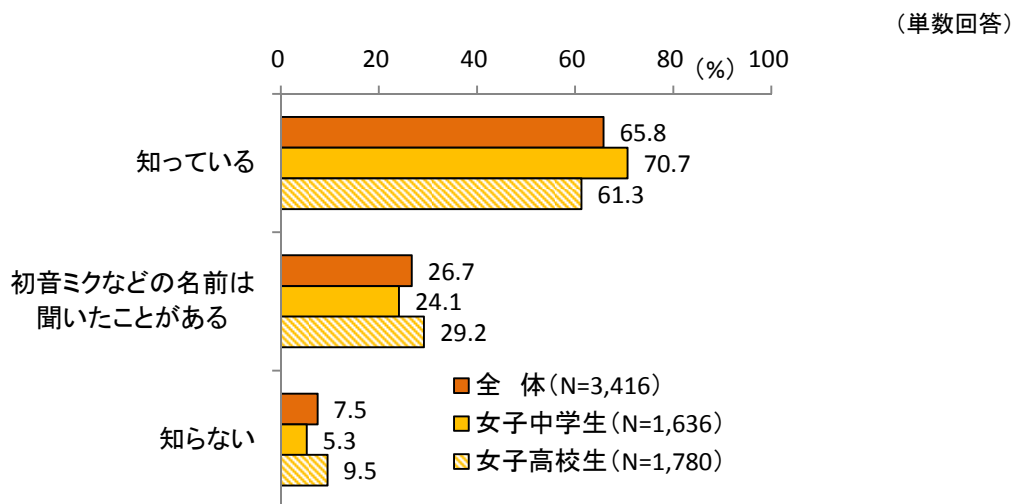
株式会社アスキー・メディアワークス
アスキー総合研究所

(1)VOCALOIDについて

○VOCALOIDの認知

女子中学生で71%、女子高校生で61%が「知っている」と回答。

VOCALOIDを知っているかどうか聞いたところ、女子中学生の71%、女子高校生の61%が「知っている」と回答。

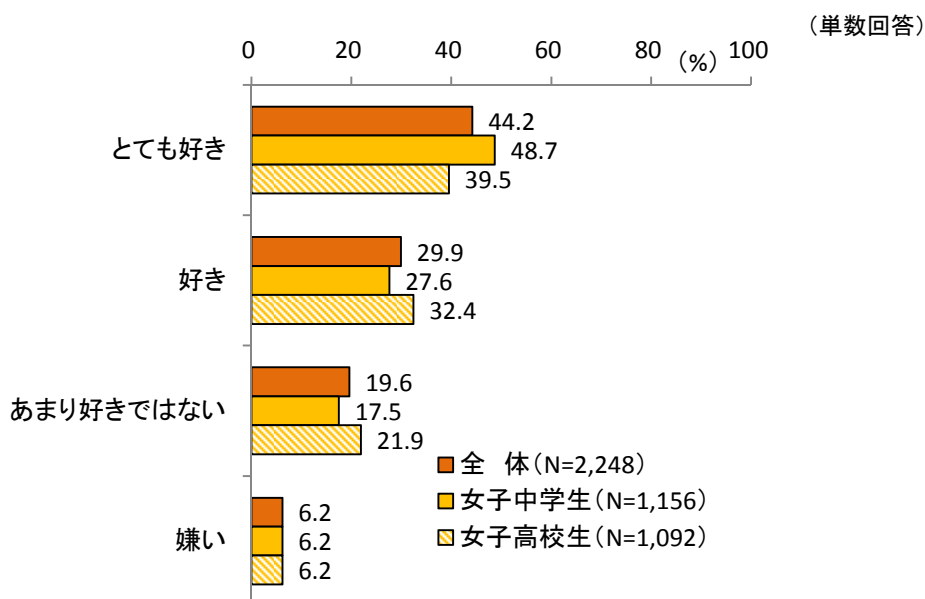


○VOCALOIDの曲が好きか (VOCALOIDを知っているとの回答者)

女子中学生の76%、女子高校生の72%が「とても好き」「好き」と回答。

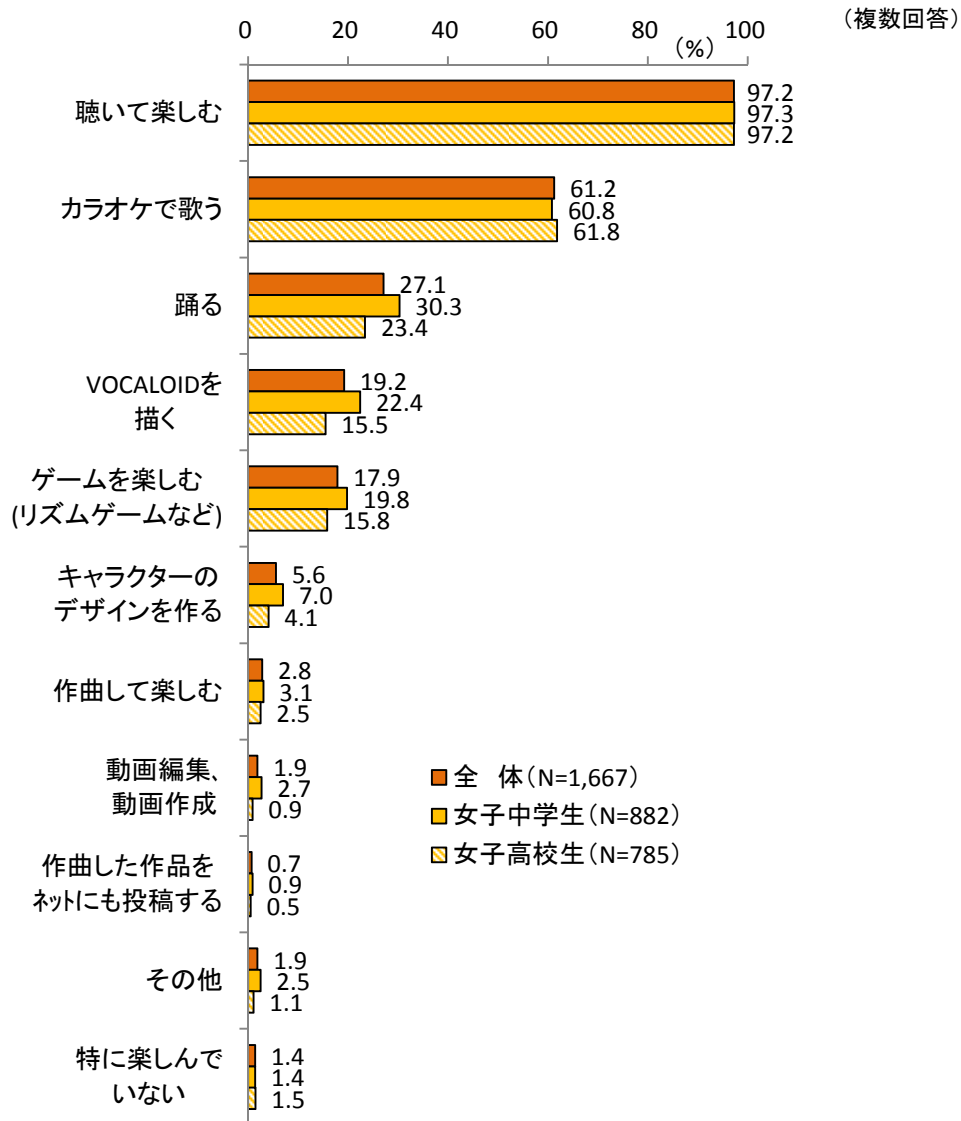
VOCALOIDを知っていると回答した人にVOCALOIDの曲が好きかどうかを聞いたところ、女子中学生で76%、女子高校生で72%が「とても好き」、「好き」と回答。

VOCALOIDを知らないとの回答者を含めた全体の比率では、女子中学生の54%、女子高校生の44%が「とても好き」もしくは「好き」と回答。



○VOCALOIDの楽しみ方(VOCALOIDを「とても好き」「好き」との回答者)
 「聴いて楽しむ」が97%、「カラオケで歌う」が60%。

VOCALOIDを好きと回答した人にVOCALOIDの楽しみ方を聞いたところ、「聴いて楽しむ」が97%、「カラオケで歌う」が61%。

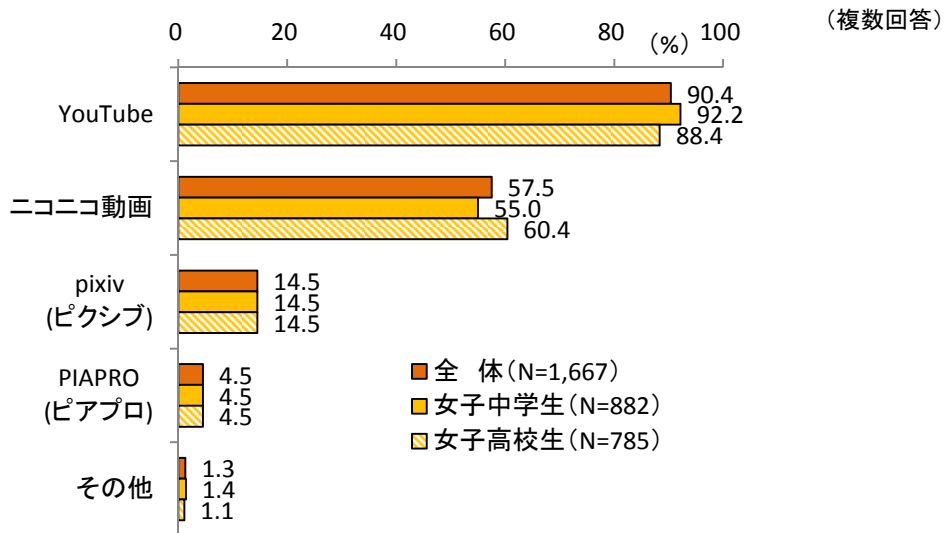


VOCALOID とは、ヤマハが開発した、パソコンに歌詞とメロディを入力するだけで歌声を合成する技術、およびそれを応用したソフトウェアの名称。

初音ミクは、クリプトン・フューチャー・メディアが 2007 年に発売した、VOCALOID 技術を活用したソフトウェア／キャラクターの 1 つ。

○どのサイトでVOCALOIDを楽しむか(VOCALOIDを「とても好き」「好き」との回答者)
VOCALOIDは「YouTube」で楽しむが90%。

VOCALOIDを好きと回答した人にどのサイトでVOCALOIDを楽しむか聞いたところ、「YouTube」が90%、「ニコニコ動画」が58%。

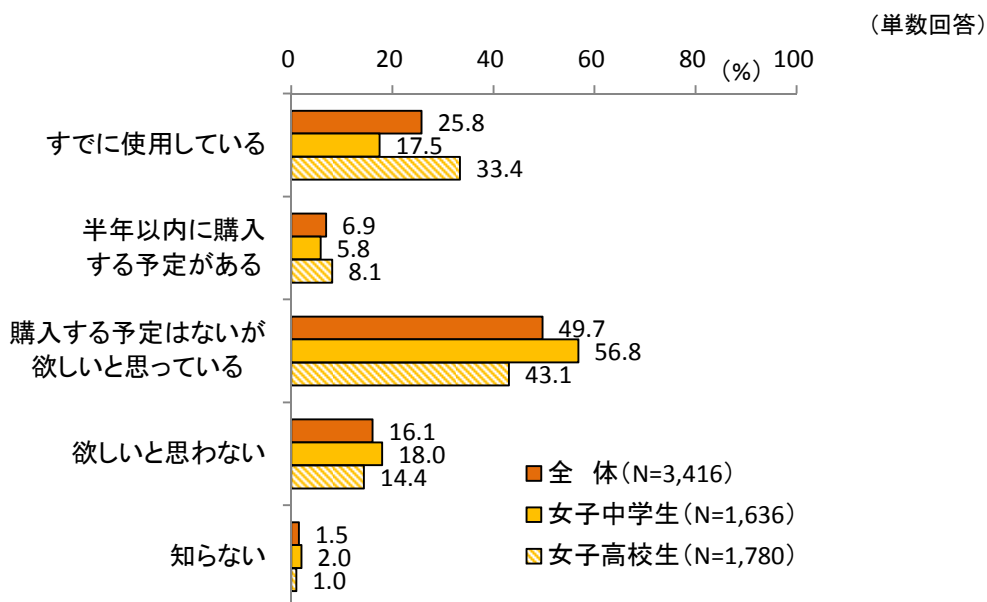


(2)スマートフォンについて

○スマートフォンの所有状況

「すでに使用している」は、女子中学生で18%、女子高校生で33%。

スマートフォンの所有を聞いたところ、女子中学生で18%、女子高校生で33%の所有率。また、購入意欲は高く、「予定はないが欲しいと思っている」が女子中学生で57%、女子高校生で43%を占める。

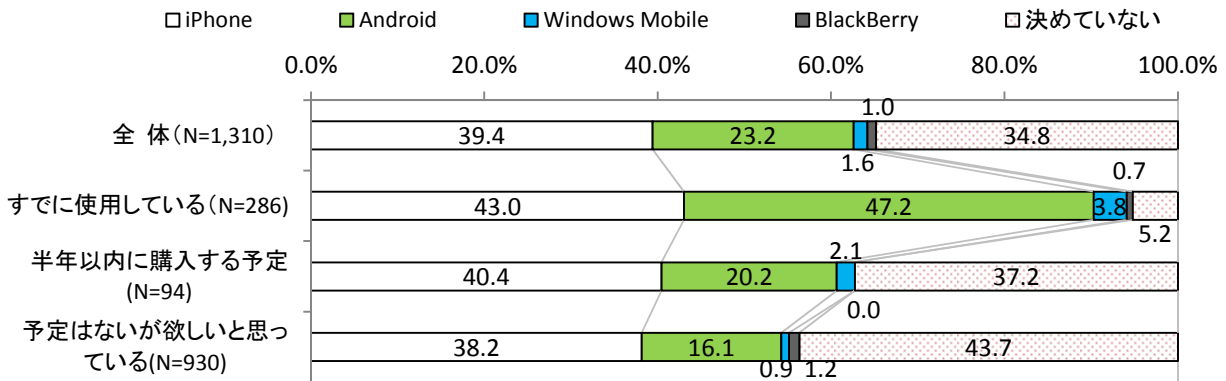


○利用もしくは購入希望機種(すでに利用している、欲しいと思っているとの回答者)
すでに利用している女子中学生の47%、女子高校生の66%がAndroidを利用。

スマートフォンの利用を聞いたところ、すでに利用している女子中学生の47%、女子高校生の66%がAndroidと回答。一方、半年以内に購入するとの回答の女子中学生の40%、女子高校生の54%が購入希望機種でiPhoneと回答。

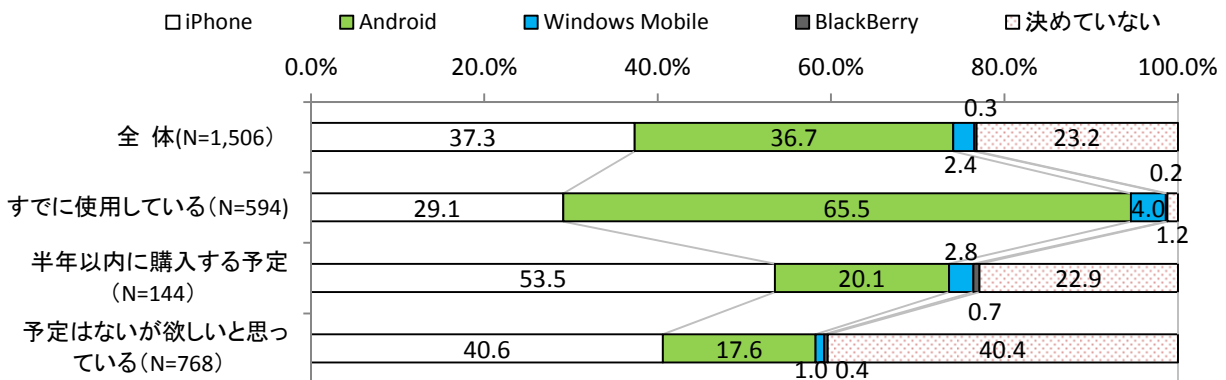
■女子中学生

(単数回答)



■女子高校生

(単数回答)



(3)好きなキャラクターについて

○好きなキャラクター

好きなキャラクターは中学生、高校生ともに「ハローキティ」が第1位。

好きなキャラクターについて自由回答で聞いたところ、女子中学生、女子高校生とも「ハローキティ」が第1位。女子中学生では、VOCALOIDのキャラクター「鏡音リン・レン」^{カガミネ}「初音ミク」も人気がある。

(自由回答)

■女子中学生 N=1,636

順位	名前	票数
1位	ハローキティ	206
2位	マイメロディ	116
3位	リラックマ	93
4位	ミッキーマウス	71
5位	鏡音リン・レン(VOCALOID)	69
6位	スヌーピー	67
7位	ドナルドダック	57
8位	くまのプーさん	54
9位	初音ミク(VOCALOID)	51
10位	スティッチ	46

■女子高校生 N=1,780

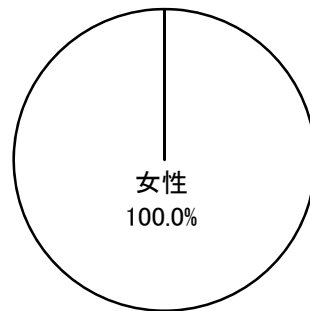
順位	名前	票数
1位	ハローキティ	212
2位	リラックマ	121
3位	スヌーピー	100
4位	マイメロディ	98
5位	くまのプーさん	85
6位	ドナルドダック	63
7位	ミッキーマウス	59
8位	ダッフィー	54
9位	ミニーマウス	48
10位	スティッチ	46

(4)プロフィール

○プロフィール

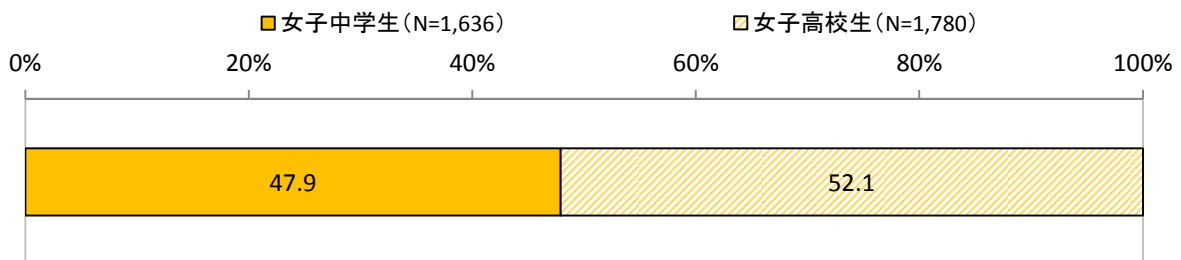
性別は、女性100%。

(単数回答)



N=3,416

(単数回答)



a アスキー総合研究所

アスキー総合研究所は、株式会社アスキー・メディアワークスの法人向けリサーチ・メディア部門です。コンテンツ、カルチャー、およびWeb、PC、スマートフォン、携帯電話、などによるコミュニケーションを対象として、法人向けに調査・分析データの販売を行っています。

- アスキー総合研究所URL: <http://research.ascii.jp/>

〒102-8584 東京都千代田区富士見一丁目8番19号 角川第3本社ビル
株式会社アスキー・メディアワークス アスキー総合研究所 TEL:03-5216-8125

<ご参考>

■「魔法のいらんど」とは

無料ホームページ作成サービスとして1999年12月にスタート。安心して楽しめる安全なモバイルインターネットサービスとしてユーザーのクチコミで瞬く間に広がり、会員数600万人・月間ページビュー27.5億(2012年2月時点)を誇る日本最大級のガールズサイトに成長しております。



- 魔法のいらんどURL: <http://maho.jp/>

「魔法のいらんど」トップページ QRコード →



■株式会社アスキー・メディアワークスとは

「電撃」「アスキー」「魔法のいらんど」という3つのブランドを軸として、エンターテインメントを中心としたコンテンツを発信する、コンテンツ・プロデュース・カンパニー。雑誌・書籍の出版を主軸に、ウェブ・モバイル、電子書籍・アプリのほか、映像・音楽、グッズ、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。2012年11月、アスキー・メディアワークスは創立20周年を迎えます。

- 公式ホームページURL: <http://asciimw.jp/>
- 公式Facebookページ: <https://www.facebook.com/asciimw>

以上