

【NEWS RELEASE】

平成22年2月16日

株式会社 角川グループホールディングス
代表取締役社長 佐藤 辰男
株式会社 角川コンテンツゲート
代表取締役社長 浜村 弘一

3月14日サービス開始の「Fan+」にて 角川グループが個性豊かなデジタル・コンテンツショップを開店

株式会社角川グループホールディングス（本社・東京都千代田区 代表取締役社長・佐藤辰男）は、100%子会社である株式会社角川コンテンツゲート（本社・東京都千代田区 代表取締役社長・浜村弘一）と日本電信電話株式会社（本社・東京都千代田区 代表取締役社長・三浦愷）の100%子会社であるNTTインベストメント・パートナーズ株式会社（本社・東京都千代田区 代表取締役社長・渡邊大樹）による合弁で設立した、NTTプライム・スクウェア株式会社（本社・東京都港区 代表取締役社長・中山 俊樹）が、3月14日にサービスを開始する「Fan+」（ファン・プラス）にて、角川グループ各社がデジタル・コンテンツショップをオープンすることをお知らせいたします。

「Fan+」は、『『大好き』が、ここにある。』をコンセプトに、「ヒト、モノ、コト、ココロ」にこだわって、様々なジャンルのファン向けに、コンテンツとコミュニティを提供する新しいエンターテインメントサービスです。

「Fan+」には、幅広いジャンルのファン向けショップが集まり、それぞれのショップが独自の“狭くて深い”世界観に基づいて、ファン垂涎のオリジナルコンテンツを配信していきます。映像・写真・テキスト・音声・音楽等を組み合わせたリッチなコンテンツで、パソコン、スマートフォン、ケータイ等のマルチデバイスでお楽しみいただけます。

今回「Fan+」にオープンする角川グループ関連のショップは、角川グループの各事業会社がコンテンツを提供いたします。角川コンテンツゲートが運営するショップが3店、NTTプライム・スクウェアが運営するショップに角川グループの各事業会社が企画協力するものが2店となります。

角川グループは出版事業のさらなる成長とともに、ネット/デジタル事業での展開も加速させており、「Fan+」へのコンテンツ提供もその一翼を担うものと考えています。今後もグループ各社のコンテンツをより多くのユーザーに楽しんでいただけるよう、積極的に取り組んでいく所存です。

なお、今回オープンいたしますショップの概要は以下のとおりです。

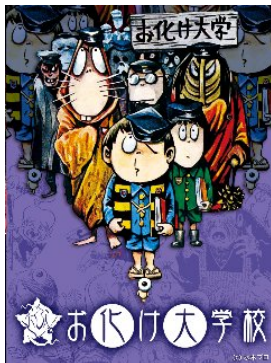
■出店ショップ概要

コンテンツプロバイダー：角川コンテンツゲート

1. 「お化け大学校 Fan+校」(著作元：(株) 角川書店「怪」、制作協力：(株) 角川デジックス)
2. 「ファミ通TV 3rd SEASON」(著作元：(株) エンターブレイン)
3. 「デッドマン・ワンダーランド ANIMATION OFFICIAL SITE」(著作元：2010 片岡人生・近藤一馬 / 角川書店 / デッドマン・ワンダーランドG 棟)

コンテンツプロバイダー：NTTプライム・スクウェア

1. 「歴メン」(企画協力：(株) 新人物往来社)
2. 「Gザテレビジョン プラス」(企画協力：(株) 角川マーケティング)



「お化け大学校 Fan+校」



「ファミ通TV 3rd SEASON」



「デッドマン・ワンダーランド
ANIMATION OFFICIAL SITE」



「Gザテレビジョン プラス」

■リリースに関するお問い合わせ■

株式会社角川グループホールディングス IR・広報室

TEL03-3238-8412 FAX03-3238-8465

ホームページ <http://www.kadokawa-hd.co.jp/>