

2011年2月1日

報道関係者各位

株式会社角川書店
株式会社インフォ・クエスト

**「ハルヒ」「らき☆すた」のスタンプで話題沸騰中！
『スタンプリー(TM)』をさらに楽しめる
「DX(デラックス)プリーヤー」(月額課金)はじまる！**

株式会社角川書店(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:井上伸一郎)と株式会社インフォ・クエスト(本社:東京都文京区 代表取締役社長:家永慎次郎)は、携帯電話とPCを対象としたリアルトレジャージェーム(RTG)『スタンプリー(TM)』(特許出願中)にて、新たに「DX(デラックス)プリーヤー」(月額課金)の登録を開始した。

2010年12月よりサービスを開始したスタンプリーでは、これまで無料で会員登録をすることによってサービスを利用できたが、さらに月額525円(税込)でDXプリーヤーに登録することで、よりスタンプリーを楽しめるようになる。

現在、無料登録の一般プリーヤーでは、ログインをすることによってスタンダードスタンパーが毎日1個追加されるのに対し、DXプリーヤーに登録するとログインをしなくても、毎日スタンダードスタンパーが2個追加される。

また、レア度の高いスタンプの出現率や配合時の成功率が上がるなど、スタンプリーをより楽しむための機能が追加される。近日中に公開を予定している交換機能では、レア度4以上のスタンプが交換できるようになるのも大きな特長のひとつだ。なお、無料登録でもこれまでどおり遊ぶことができる。

■DX(デラックス)プリーヤーの特長

1. 毎日必ずスタンダードスタンパーが2個もらえる。
2. レア度4以上のスタンプを交換することができる。(近日公開予定)
3. よりレア度の高いスタンプの出現率や配合の成功率が上がる。
4. 称号「DXプリーヤーの証」を獲得。

■『スタンプリー(TM)』とは？

現在地、時間、日付などの様々な条件を元に発行されるスタンプを探し出すというスタンプラリーの電子版。集めたスタンプを配合したり、様々なメディアとタイアップした限定スタンプを手に入れることができるなど、スタンプラリーの進化形といえる。現在は「涼宮ハルヒの憂鬱」、「らき☆すた」の人気2大タイトルを展開中。

また、『スタンプリー(TM)』は、プラットフォームシステムとして開発されており、今後も様々なシリーズでの展開を模索していくとともに、プロモーションプラットフォームとしてのシステム提供も視野に入れている。



「らき☆すた」スタンプリー
<http://luckystar.stampply.jp>



「涼宮ハルヒの憂鬱」スタンプリー
<http://haruhi.stampply.jp>



■DXプリーヤー限定「スタンプリー de WebMoneyカード GETキャンペーン」

対象期間中にDXプリーヤーを対象にしたキャンペーンを実地。

「アタリ」スタンプが出ると、オリジナルWebMoneyカード(210円分)が当たる!!

詳しくは、サイトへアクセス!

対象期間: ~2011年5月31日

対象: 「らき☆すた」スタンプリー、「涼宮ハルヒの憂鬱」スタンプリー DXプリーヤー登録者



※イメージは、開発中のものです。

※仕様は予告なく変更されることもございます。予めご了承ください

本件に関するお問合せ

スタンプリー事務局(担当:家永、長澤)
TEL: 03-5840-8047
FAX: 03-5840-8048
E-mail: inquiry@stampply.jp

(c) KADOKAWA SHOTEN PUBLISHING CO.,LTD.
(c)2006 谷川流・いとうのいぢ/SOS団
(c)2007,2008,2009 谷川流・いとうのいぢ/SOS団
(c)美水かがみ/らっきー☆ばらだいす
(c)美水かがみ/角川書店