

【プレスリリース】

2009年1月13日
株式会社角川マーケティング

字幕付与技術と動画同一性検知技術を駆使した、新しい動画サービス『kadoTV(カドテレビ)』のサービス開始(「情報大航海プロジェクト」実証サービス)

角川グループのクロスメディア事業を統括する株式会社角川マーケティング(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福田全孝)は、経済産業省が実施する「情報大航海プロジェクト」の一環の事業として、新しい動画サービス『kadoTV(カドテレビ)』(URL: <http://kadokawa.sagool.tv/>)を1月13日よりサービス開始します。

本サービスは、昨年の情報大航海プロジェクトの成果である、チームラボ社の実証サービス「サグールテレビ」の技術を基盤とし、あらゆる動画共有サイトの動画検索に加え、字幕付与機能を実装しました。Web上での字幕付与サービスは現在さまざまなものが提供されていますが、『kadoTV(カドテレビ)』では、「複数のユーザーが協力してひとつの字幕を編集できる」「複数言語の入力に対応」「Webサイトとは思えないほどの圧倒的な軽快さ、かつスムーズな操作性など使いやすいユーザーインターフェース」を実現しました。その他、キーワードによる動画の検索、字幕の内容検索、音声認識検索、関連動画のレコメンド表示、動画同一性検知技術を使った同じシーンを使っている動画の表示など、多彩な機能を実装しております。

なお、本サービスでは、以下の項目を目的としています。

- ・字幕付与技術を用いた字幕サービス事業の可能性の評価
- ・動画共有サイトにおける違法動画の検知と把握
- ・コンテンツの海外展開、新たなクリエイター獲得の可能性の評価

インターネットの動画サービスにおいて先進的な取り組みを続ける角川グループは、本モデルサービスを通して国際市場において通用する次世代のビジネスにつなげるとともに、自グループ企業だけでなく、あらゆるステークホルダー(コンテンツプロバイダー、メディア事業者、著作権者、ユーザー)が満足できるような仕組み作りにチャレンジします。

【モデルサービス概要】

サービス名称: kadoTV(カドテレビ)

URL: <http://kadokawa.sagool.tv/>

運営主体: 角川マーケティング

開発協力企業: チームラボ株式会社、株式会社フジヤマ、株式会社NTTデータ(技術協力: NTTコミュニケーション科学基礎研究所)他

実証サービス検証期間: 2009年1月~2009年2月末(予定)

【会社概要】

社名: 株式会社角川マーケティング

代表者: 代表取締役社長 福田 全孝

所在地: 東京都千代田区富士見 1-3-11

設立: 2007年1月4日(商号変更: 2008年2月1日)

資本金: 1億円

【本件に関するお問合せ先】

株式会社角川クロスメディア サービス開発部

プラットフォーム推進グループ 小菅(こすげ)

TEL: 03-3238-8757 FAX: 03-5275-7355