

2008年9月30日

報道関係各位

株式会社角川クロスメディア

---

---

**YouTube 角川チャンネル秋の新キャンペーン  
『KADOKAWA 秋の動画収穫祭』開催**

---

---

「東京ウォーカー」をはじめ全国7大都市で情報誌やエンタテインメント情報提供サイト「ウォーカープラス」などを手がける株式会社角川クロスメディア（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：福田全孝）は、10月1日より、YouTube内に開設している「ウォーカーチャンネル」および「角川エンタメチャンネル」にて『KADOKAWA 秋の動画収穫祭』と題した秋の動画投稿キャンペーンを実施いたします。

『KADOKAWA 秋の動画収穫祭』は、より多くの皆様に角川コンテンツおよび動画投稿の楽しさを感じていただくために、広く一般ユーザーからの投稿動画（レスポンス動画）を募る企画です。本キャンペーンにより、世界中に埋もれたユーザー・コンテンツや才能を発掘し、動画をハブにした新しいコミュニケーションの価値をパートナー協賛社様とともに開発することを目的としております。

本企画に参加いただいたユーザーからの投稿動画は、内容照会を経てチャンネル公式動画として認定する他、対価として図書カードをご用意いたします。また、優良なユーザー・コンテンツにはさらなるインセンティブの設定も検討しております。なお、本キャンペーンでは、日本語圏以外からの動画収集も視野に入れ、世界中からの動画投稿に対応する予定です。

2008年夏に実施した第1弾「夏の動画投稿ドリームキャンペーン」は、2,000件以上の動画投稿を獲得し、大変好評を博しました。第2弾となる本キャンペーンでは、動画投稿数のさらなる増加を目指し、前回以上にボリュームアップした内容で展開してまいります。

---

YouTubeへの投稿動画に著作権侵害などの違法性が認められる可能性も考えられますが、角川グループではYouTubeが開発した動画検知システムを利用して、自社作品（アニメなど）が含まれる投稿動画のすべてをチェックし、容認できるものであると判断した場合にのみ掲載する予定です。2008年3月より、YouTubeに存在するさまざまな動画を数万件にわたり精査してきた結果、グループの保有コンテンツに関連する違法性の有無について明確なルールを設定しております。

---

## ■会社概要

社名：株式会社角川クロスメディア  
代表者：代表取締役社長 福田 全孝  
所在地：東京都千代田区富士見 1-3-11  
設立：2006年4月1日  
資本金：2億5000万円  
URL：<http://www.kxm.co.jp>

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社角川クロスメディア  
メディアコミュニケーション部 ターゲット戦略グループ 日下（くさか）  
TEL/03-3238-8476・FAX/03-5276-7261・[e-mail/kusaka-m@kxm.co.jp](mailto:kusaka-m@kxm.co.jp)

## 『KADOKAWA 秋の動画収穫祭』概要

### ■キャンペーン概要

- ・実施期間：2008年10月1日（水）～11月30日（日）※動画投稿受付期間
- ・キャンペーン特設サイト URL：<http://www.walkerplus.com/sp/w-channel/>

### ■投稿動画・募集テーマ（全9部門）

#### I.ウォーカーチャンネル (<http://jp.youtube.com/KADOKAWAwalker>)

##### 1. 【ペット・どうぶつ部門】

夏の動画投稿キャンペーンで最も多くの動画が集まったペット部門。犬・猫・鳥など自慢のペット動画はもちろん、旅先やサファリパークで出会った動物の動画もOK！優秀作は2009年1月刊行予定の「わんにゃんウォーカー」にて発表します。

##### 2. 【ファミリー部門】

赤ちゃんの笑顔・泣き顔やお子様の活躍シーン、パプニング動画など家族の動画を募集します。誕生日会などの家庭行事や結婚式、おじいちゃん・おばあちゃんの動画もこちらの部門へ。

##### 3. 【二輪・四輪部門】

ドライブやツーリングでの動画がテーマ。スピード感あふれる映像や、流れる風景のもつ空感を捉えた爽やかな映像を募集します。なお、優秀作は2009年1月刊行予定の「ハイウェイウォーカー」にも掲載します。（東日本エリア・北海道エリアに関係した動画に限る）

##### 4. 【お出かけ部門】

旅先での思い出のワンシーンやライトアップされた紅葉、賑やかな祭りの様子など、お出かけ先で撮影した動画を募集。公開された動画はグーグルアースやグーグルマップの地図上からも見られます。

##### 5. 【お国自慢部門】

食・モノ・場所など地域色に彩られた“ふるさと自慢”の動画がテーマ。地域ならではの奇祭・珍祭大歓迎！近所にある郷土料理店の定番メニューや工芸品・民芸品の製作風景のほか、ふるさとの名所や有名人の動画も受け付けます。

##### 6. 【グルメ部門】

“食”をテーマにしたグルメ部門。美食・B食（B級グルメ）・珍食・巨食などのグルメ動画を幅広く募集します。

\*\*\*\*\*

#### II.角川エンタメチャンネル (<http://jp.youtube.com/KADOKAWAentertain>)

##### 1. 【パフォーマンス部門】

自分の特技や作品を世界中にお披露目するチャンス！ダンスや伝統芸能、マジックなど、個性あふれるパフォーマンスを募集します。オリジナルのイラストや占いなどもこちらの部門へ。

##### 2. 【スポーツ部門】

スポーツの秋にちなんでスポーツ部門を開設。試合中の珍プレー好プレーはもちろん、練習風景の動画も受け付けます。野球・サッカーの団体競技から、陸上・水泳・柔道などの個人競技まで、種目はなんでもOK！オリジナルのスポーツも同時に募集します。

##### 3. 【特別部門～カンフー・パンダキャンペーン～】

この夏ヒットしたドリームワークスのアニメ映画「カンフー・パンダ」のDVDが2009年1月、角川エンタテインメントより発売。これにちなみ、カンフー・ポーズの動画を募集します。また、同時にTSUTAYAonline ([www.tsutaya.co.jp/](http://www.tsutaya.co.jp/)) では、カンフー・ポーズ写真を大募集！