



【プレスリリース】

2008年7月17日
株式会社角川クロスメディア

東京ウォーカー、情報誌初の「ウェブファースト」実現へ

「街・エンタメ」に着目したニュースとブームをインターネット先行で提供

「東京ウォーカー」をはじめ全国7大都市で情報誌やエンタテインメント情報提供サイト「ウォーカープラス」などを手がける株式会社角川クロスメディア（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 福田全孝）は、7月17日に「ウォーカープラス」をリニューアルし、雑誌編集部が入手し目利きをした情報をインターネットを通していち早くユーザーに届けるべく、国内情報誌として初のウェブファーストの概念に基づいた記事提供を開始いたします。

“速報はインターネットで、また掘り下げた記事は誌面で”という、ウェブファースト手法は国内新聞社などではすでに取り入れられています。国内情報誌では「東京ウォーカー」「ウォーカープラス」が初めての試みです。

いままでイベントや新店、新名所オープンの情報を編集部が早く入手していても、数週間先のオンタイムな発売号でしか掲載できなかったものが、今後はウェブファースト手法により、編集部がおもしろいと思った情報をインターネットを通して、いち早く読者に届けることが可能になります。また、これにより情報に対する読者の反応も即時に知ることができるため、その結果をもとに、読者の興味ある情報にフォーカスし、より掘り下げた内容の誌面作りができます。

またこの試みのために各ウォーカー編集部は組織も変更いたします。編集部内に記者を配置し、“新宿担当”“銀座担当”など限定したエリアに記者をはりつけることによって、効率よくエリアのニュースとブームをキャッチアップし、読者に質の高い情報を提供できる体制を整えています。

今後の展開として、ウォーカープラス内で提供する記事は、原則無償で外部プロバイダやインターネットメディアに対して解放を予定しています。データフィードやガジェット・RSS等の技術を使い、ブログなどはもちろん、ポータルサイトやコミュニティ等とのアライアンスも含め、より多くの読者に「ウォーカー」の記事に触れてもらい、また利用してもらう機会を増やしていきます。さらにはモバイルメディアでの展開等、PCにおけるインターネット以外の接点についても幅広く提供していく予定です。

◆ウォーカープラス ウェブサイト URL : <http://www.walkerplus.com/>

◆東京ウォーカー ウェブサイト URL : <http://tokyo.walkerplus.com/>

【会社概要】

社 名：株式会社角川クロスメディア

代表者：代表取締役社長 福田 全孝

所在地：東京都千代田区富士見 2-13-3

事業所：東京(本社)、神奈川、千葉、東海、関西、九州、北海道

設 立：2006年4月1日

資本金：2億5000万円

URL：<http://www.kxm.co.jp>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社角川クロスメディア サービス開発部 ウォーカープラス編集長 栗本

TEL：03-3830-2028 FAX：03-3830-2023

#7/22(火)よりオフィス移転により下記に変更

TEL：03-3238-8757 FAX：03-5275-7355